

安徽省民营经济发展存在的问题及对策措施

刘奇中

(安徽省社会科学院 农村发展所, 安徽 合肥 230053)

摘要: 在分析了安徽省民营经济发展存在的主要问题及原因的基础上, 提出了以下对策措施: 营造民营经济发展的优良市场环境, 破除民营企业的融资“瓶颈”, 打造民营企业社会化服务体系, 培育民营企业发展所稀缺的企业资源, 实现民营企业的低成本扩张和提高民营企业的自我发展能力。

关键词: 民营经济; 发展; 问题; 对策措施

中图分类号: F046.3 文献标识码: A 文章编号: 1671-9255 (2009) 04-0019-05

Problems in the Development of Anhui's Private Economy and Countermeasures

LIU Qi-zhong

(Rural Development Institute, Anhui Academy of Social Sciences, Hefei 230053, China)

Abstract: Based on the analysis of the main problems in the development of Anhui's private economy and their cause, the paper proposes the following countermeasures: fostering a good market environment for the development of private economy, breaking the "bottleneck" in private enterprises' financing, setting up a social service system in private enterprises, cultivating enterprise resources needed in the development of private enterprises, realizing low cost expansion of the private enterprises and enhancing their self-development ability.

Key Words: private economy; development; problem; countermeasure

多年来,安徽省各级、各部门把发展民营经济作为加快经济发展的重要举措,加大工作力度,优化发展环境,营造浓厚氛围,取得了较大成效,全省民营经济呈现发展速度逐步加快、对国民经济的贡献越来越大、整体素质日益提高、市场竞争力不断提高的基本态势,民营经济已成为全省经济发展的重要力量和新的增长点。2007年,非公有制经济实现增加值3856.6亿元,占全省GDP比重由“十五”期初的33%提高到当年的52.4%,比上年提高1.8个百分点,对全省经济增长的贡献率达68.5%,拉动全省经济增长9.5个百分点。^[1]当前是安徽经济结构加快调整和经济社会加快发展的重要战略机遇期,民营经济将是这一时期最具发展潜力的经济增长点,是实现“抢抓机遇,乘势而上,奋力崛起”宏伟目标的重要支撑。破除影响民营经济发展的体制性、机制性等障碍,加快全省民营经济更好、更快发展,成为安徽省当前乃至今后相当长时期内的重要战略举措。

一、安徽省民营经济发展存在的主要问题

在肯定安徽省民营经济发展取得的巨大成就的同时,应该看到,安徽民营经济横向比,特别是

和沿海省份比,尚处在欠发达阶段,在发展中还存在诸多亟待解决的问题。

(一)相对外省民营经济来说发展不快,相对本省国有经济来说份额不高

纵向比,安徽省民营经济得到了较快的发展,但横向比,安徽省民营经济发展仍然比较落后。从民营企业的数量看,安徽省民营企业总数仅是江苏的五分之一,浙江的四分之一。从规模看,截至2007年底,全省个体户户均实有资金仅1.8万元,私营企业户均注册资本仅129.5万元。而2006年浙江省户均注册资金就达170.7万元,其中,注册资金100万元以上的私营企业有10.1万家,1亿元以上的有435家。另外,从对国民经济的贡献率、商标品牌等指标比较,安徽省的民营经济与江浙等发达地区乃至全国的平均水平均有较大的差距。同安徽省的国有经济相比,安徽省民营经济的份额不高。目前,安徽省内资民营经济占地区生产总值的比重约为40%,不但远远低于江浙等地的水平,也低于国有经济占地区生产总值的比重。2004年末,安徽省第二、三产业8.17万个企业法人的实收资本总额中,由国家投入的资本1679.05亿元,占51.4%,远远大于民营经济主体投入的资本比重。

收稿日期: 2009-07-14 修回日期: 2009-09-21

作者简介: 刘奇中(1968~),男,安徽宿松人,安徽省社会科学院农村发展所副研究员。

（二）民营经济总量偏小，推动作用有限

当前安徽省民营经济不管从绝对量还是相对量来说都比较小，由于总量偏小，安徽省民营经济对国民经济特别是县域经济贡献率比较低。多年来，在全国百强县中，安徽省榜上无名。民营经济总量偏小还导致安徽就业岗位的增长有限。目前，安徽城乡二元结构问题突出，农村劳动力向外省市大批转移，近年来全省大约三分之二的转移劳动力流向外省，这既有市场经济配置资源的因素，更与安徽省民营经济不发达和承载就业的能力不强息息相关。另外，总量偏小还导致安徽县乡财政整体上收支矛盾突出；导致民营经济质量难以提升，难以形成民营经济的拳头企业、拳头产业和产品，产业结构难以优化。此外，也在一定程度上固化了安徽省的传统体制、机制和文化，导致各项改革的推进和市场机制的完善缺乏强劲的拉力。

（三）民营经济发展的活力不强，大企业不多，集群不明显

目前，安徽省民营经济中除了极少数民营企业有一定的规模外，民营企业总体上规模较小，活力不强，发展乏力。首先，民营企业增长缓慢。由于缺乏有效的引导，多年来，安徽省个体工商户在 100~120 万元之间，向私营企业的转化率不高，且民营企业数增长不快，与发达省份个体工商户数呈迅速下降趋势、民营企业户数突飞猛进形成鲜明反差。2006 年，浙江省平均每天有 224 家私营企业开业。其次，民营大企业不多，实力不强。截至 2005 年 6 月，安徽省私营企业集团仅 162 家，注册资金上亿元的只有 4 户，而浙江省私营企业集团为 695 家，注册资金亿元以上的有 249 家。截至 2007 年末，全省资产总计超百亿元的企业集团中，没有一家非公有制企业。再次，民营企业还存在着科技人才和管理人才不足，品牌产品少，知名企业不多等问题。此外，民营经济的集群不明显。各地区的民营经济存在着产业结构、产品结构趋同的特点，缺乏特色产业、特色经济；各企业在空间分布上缺乏集聚效应、“扎堆”效应，从而使产业集群在降低企业交易成本、加强技术模仿与创新、延伸区域产业链条、推动中小企业快速生成壮大方面的独特作用难以充分发挥。

（四）民营经济发展的区域不平衡

非均衡发展是市场经济的普遍规律，但区域之间的过大差距会带来一系列的问题。受区位、经济

基础、文化等方面的影响，安徽民营经济发展呈现出皖中南发展水平高，皖北发展水平低的不平衡性，而且这种不平衡性还在放大。2007 年，合肥、芜湖、安庆、六安和巢湖等五市非公有制经济增加值约占全省 46.8%，民营经济已成为引领这些地区经济快速发展的中坚力量。而另一方面，皖北 6 市（淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南）仅占 27.5%。这也导致这些地区县域经济发展乏力，财政增长缓慢，少数县区财政入不敷出，捉襟见肘。

二、安徽省民营经济发展存在问题的原因分析

安徽民营经济发展存在一些问题，既有因体制、政策、环境等因素造成的，也有因民营企业自身存在的缺陷和弱点导致的。

（一）观念落后，全民创业的氛 围不浓

观念是行动的先导。与沿海发达地区相比，安徽省从政府到社会层面上的观念都比较落后。一些部门和组织口头重视民营经济的发展，但思想深处还存在着“重国有、重集体、轻民营”的潜意识，还没有把民营经济真正放到引领地区经济发展的战略高度加以重视；一些人小进即满、小富即安的心态比较浓郁，商业进取精神不强；一些人就业意识强、创业意识弱；一些部门权力观念强，服务意识淡漠，等等。观念的落后和陈旧，直接导致安徽省的创业氛围不浓，创业机制不活、创业环境不优、创业成效不佳。一方面，安徽省难以发挥区位、资源等比较优势，吸引外部资本加快经济发展；另一方面，安徽省有限的人才、资金、企业家等资源不断流向沿海等发达地区。

（二）政策不能有效落实，发展环境不够宽松

从政策的制定看，安徽省民营经济发展的政策并不落后，很多政策甚至还非常具有创新和领先意义。安徽的政策乃至软环境问题，从根本上说是政策的执行和落实的问题。一方面，很多政策措施在实际执行和具体落实中存在着“玻璃门”现象，那些影响本部门利益的及本部门无利可图的政策执行尤为不力，甚至是或明或暗的抵制；^[2]另一方面，政策的配套方法不具体，难以操作，加之政策执行不够灵活，缺乏人性化；政策连续性不够，可预期性较差，等等，又进一步缩小了政策对民营经济的扶持效应。比如在融资方面，“重国有轻民营”的倾向较为突出，相关政策

也存在着管得过死、执行不活的情况,加剧了安徽省民营经济的融资困境。此外,在市场准入、社会化服务体系建立、人才培养等方面,安徽省的政策也都存在着政策落实不到位,“议论多行动少、文件多落实少、伸手多服务少”等问题,挫伤了民间投资的积极性,加大了民营企业的商务成本。

(三) 民营经济自身素质不高,经营管理水平不优

一是管理水平比较落后。许多民营企业都是家族式管理模式,致使决策层和执行层界限模糊,“纠偏”机制缺乏,往往容易导致企业经营决策失误。二是民营企业以家庭作坊式居多,起点低、规模小,投入少,积累慢,同时技术设备落后,市场竞争力和抗御风险能力弱。三是产业结构不优。粗加工产品多,精加工产品少;一般性产品多,名优特产品少;低附加值产品多,高附加值产品少;内销产品多,出口创汇产品少。四是民营企业文化建设体系薄弱,企业内部凝聚力不强,不少企业缺乏核心竞争力。五是人才匮乏,制约了民营经济的进一步发展。

(四) 市场秩序尚不规范

目前,安徽省市场监管机制尚不完善,市场交易缺乏公平制约机制,诚信度不高。行业协会、市场中介组织不健全、不规范,远远不能适应市场的要求。一些直接履行政府管理职能的行业乱收费、乱摊派、乱罚款的现象依然存在;市场上销售假冒伪劣产品屡禁不止,盗版、仿造等严重侵犯知识产权的行为在一定区域仍很严重,等等。这些问题仍然严重影响着市场机制的发育和市场经济的发展,影响着安徽的投资环境和民营企业的经营环境。

三、加快安徽省民营经济发展的对策措施

加快安徽省民营经济的发展,必须紧紧把握民营经济发展的规律和趋势,立足省情,进一步深化改革,优化环境,以做到标本兼治,重点突破,可采取以下对策措施:

(一) 深化改革,优化体制,营造民营经济发展的优良市场环境

要从现代市场经济的要求出发,进一步解放思想、更新观念,转变政府职能,努力营造民营经济竞相发展的良好环境。在政策环境建设方面,要进一步梳理现行政策,改变和纠正民营企业 and 外资企

业、国有企业不公平的政策待遇,在市场准入、土地使用、税收和信贷等方面让民营企业享受同外资和国企相同的政策,为民营企业创造一个平等的竞争环境。在投资环境建设方面,要进一步深化投资体制改革,缩小审批范围,简化审批程序,强化投资信息服务;进一步放宽民营企业的投资领域,凡允许外资企业进入的领域,均应允许民营企业进入;放开创业领域、放低创业门槛、放活创业方式,鼓励支持各类经营管理人才、科技人才、大中专毕业生、下岗失业人员等,不拘形式,不拘规模,自主创业,并大力实施“引凤还巢”工程,鼓励更多的外出务工经商人员回乡创业,从而弘扬徽商文化,激发全民创业的热情,营造全民创业的氛围,通过“百姓创家业、能人创企业、干部创事业”,推动安徽民营经济的快速发展。要进一步加快国有大中型企业改组改造步伐,放手让非公有制企业通过产权收购、参股、控股等形式参与国有企业产权结构多元化的改造。要对国有经济实行战略性重组,有选择地退出一些领域,给民营企业让渡一些发展空间,起到既盘活国有资产又促进民营企业发展的双重作用。

(三) 以中小企业信用担保体系建设为突破口,破除民营企业的融资“瓶颈”

不断完善中小企业信用担保体系,搭建银企合作平台,这是突破民营企业资本瓶颈的重点。首先,鼓励大公司、大集团投资担保机构,通过财政注资、社会融资、引进外资等多种渠道,采取多元化、多形式、多层次组建融资担保机构,扩大担保机构规模,增强担保机构实力。其次,对由政府主导建立的不同规模的担保公司进行整合,形成合力。^[3]同时,支持民营企业设立商业性或互助性信用担保机构,建立中心企业信用担保资金和区域性信用担保机构,为民营经济提供更加有效、方便的融资服务。为夯实信用担保体系的基础,还必须解决企业的信用状况和银企的信息不对称问题,通过行业协会、商会或者社会中介机构等,建立健全以企业信用征集、信用评价、信用监督等为主要内容的中小企业信用服务体系。

同时,要采取多种方式,不断拓宽融资渠道。一是加快地方性金融组织体系建设。比如,可以试开放民间金融的市场,准入鼓励民营金融机构的产生,主要向民营企业发放贷款。二是调整农村信用社和城市信用社贷款比例,重点支持优势民营企业加快发展。三是在债券及社会融资方面,允许民营

企业以多种形式吸纳社会闲散资金，采取股份制、股份合作制等现代生产经营方式，吸纳社会资金。四是要大力推进中小企业的上市步伐，让更多的中小企业能直接利用资本市场上市融资，鼓励有较强实力的民营企业到境外股票市场上市，进行国际资本市场融资。五是鼓励和支持民营企业通过对外直接投资、兼并收购等形式，广泛开展境外加工贸易、国际原材料、能源等资源开发。

（三）建立、健全服务平台，竭力打造民营企业社会化服务体系

做好民营经济培训服务、信息服务、科技服务和管理服务，为非公有制企业加快发展创造更有利条件。一是大力转变政府职能，整合力量，加快行业协会、商会脱胎换骨式的发展，提高服务水平和能力，充分发挥其在行业自律、自我监督、自我规范等方面独特的作用，推动民营经济的发展。二是积极发展和培育以“2.5产业”（指介于第二和第三产业之间的产业）为主体的生产服务体系为民营企业提供高效的产前、产中、产后服务，同时也为民营企业的生成提供空间。三是逐步建立起中小企业项目库、人才库、产品库、技术专利库、产权交易库等电子平台，完善信息网络服务体系。政府和各行业协会通过发布行业相关信息，引导行业内民营企业投资和经营活动。四是建立企业员工职业技能培训服务体系，大力提高民营企业员工素质。一方面，利用现有的教育资源，适应产业发展的需要，大力加强职业教育，培养更多的实用型人才。另一方面，加强对农村剩余劳动力和城市下岗职工再就业的培养，提高他们的就业能力。五是建立健全管理咨询服务体系，向中小企业特别是民营企业提供策划咨询、融资支持、技术应用等方面的政策咨询和服务。同时，为有条件的民营中小企业上市融资提供咨询、辅导和保荐。

（四）狠抓民营企业队伍建设，培育安徽民营经济发展所稀缺的企业资源

民营经济的发展，在很大程度上取决于民营企业队伍这一重要企业资源的培育和挖掘，要把打造民营企业队伍作为提升安徽民营经济的重大措施来抓。民营企业家是经受市场的洗礼和检验而锤炼出来的，因此，加快政府职能转变，推进市场化进程，形成公开、公正、公平的市场环境，是铸造民营企业家的最大保证。同时，政府在培育民营企业队伍中也应该有所作为，起好引导、服务、

保护、监督等作用。一是准确掌握和记录民营企业运行情况和发展目标、企业家素质现状、企业家人情况、后备力量现状等信息，建立民营企业队伍素质现状信息库。二是探索多渠道培养民营企业家的有效途径，建立民营企业培训机制。有计划地组织民营企业经营者进行集中培训，或送发达地区考察学习，送现代化大型企业挂职代培，不断开拓视野，提高知识水平，增强驾驭市场能力；整合教育资源，充分利用高等院校、党校和社会力量办学机构，有计划地对民营企业管理者进行企业管理和市场营销知识的培训。三是大力宣传企业家队伍中的先进典型，扩大他们的社会影响，提高他们的社会声望，增强社会对民营企业家的认同感和民营企业企业家自身的光荣感，形成尊重企业家的良好社会氛围。四是破除人才流动壁垒。通过政策倾斜，鼓励行政机关、事业单位中的优秀干部、专业技术人员以及社会各类优秀人才进入民营企业，积极吸引外地企业家来安徽投资兴业，既解决现有民营企业人才不足的问题，又可以为培养出一大批优秀民营企业提供储备和基础。五是按照职业化、市场化、社会化的发展要求，试行职业经理人制度，探索和推进企业家队伍职业化建设。

（五）实施产业集群发展战略，实现民营经济的低成本扩张

产业集群是中小企业特别是民营企业发展的有效经济生态系统，要紧紧围绕各地的资源禀赋、人文环境、区位优势、产业基础等，把握产业集群发展规律，制定产业集群发展规划，按照“布局合理化、产业特色化、建设标准化”的原则，以龙头企业和优势行业为依托，以资金、技术和产品为纽带，积极引导相关民营企业集聚，形成一批具有较强竞争力的产业集群。要立足具有区域比较优势的支柱产业和新兴产业，如汽车及零部件、钢铁、家电产业、煤化工等，培育和引导全省产业和企业集群式发展；要按照产业互补、合理分工、发挥优势的原则，积极承接长三角地区的资本转移和产业转移，主动参与长三角地区的产业分工体系，形成与长三角地区纵横交错的产业集群体系，充分发挥产业集群在孕育和发展民营企业中的重大作用。在发展产业集群中，要进一步科学制定和完善园区的发展规划，搭建发展平台，并加大政策支持和服务力度，吸引更多的民营企业向园区集中，努力使园区成为民营经济发展的重要载体。（下转第31页）

实施对下一级党委及其组织部门的评价工作,一般每两年或一届集中组织一次,也可以由第三方独立进行评估,进一步增强其社会公信力。具体应坚持三个结合:(1)规定对象和随机抽取相结合。规定对象应包括班子成员、近年退休的老同志、下一级工作部门、内设机构的主要负责人、社会团体负责人和监督员等;随机抽取的对象主要包括党代表、人大代表、政协委员和机关一般干部代表等,人数不低于参评总人数的一半。(2)会议测评和问卷调查相结合。社会评价可以采取会议的形式,先由党委主要负责人报告本单位一段时间以来的干部任用情况,然后由组织者进行评价说明,并负责发放、回收和汇总分析测评情况;也可同时发放调查问卷,扩大群众的参与面,但要注意回收率。(3)定量分析和定性分析相结合。既要定量分析测评统计

数据,又要定性分析数据所反映出来的倾向性问题,以群众意见为基本依据,客观公正、实事求是地评价一个部门、一个地区选人用人的公信度。

(三)完善社会评价工作配套措施。(1)广泛宣传干部政策,把干部政策法规,用人的标准、工作过程、研究结果等能公开的要在一定范围内公开,让参与对象掌握评价的标准。(2)建立干部任用工作情况定期通报制度。定期向全委会或在一定范围的干部大会上通报选人用人情况,介绍干部宏观调整、选任方式、工作过程和调理由等,宣传相关政策、原则,取得社会公众的理解。(3)适时反馈评价结果。根据测评情况综合分析干部任用工作,形成书面意见,向被评价单位反馈。反馈要肯定成绩,提出差距,社会公信度较低的,要限期整改,真正发挥社会评价的积极作用。

(责任编辑 周彬琳)

(上接第22页)

(六)引导民营企业开展“三大创新”,着力提高民营企业的自我发展能力

第一,引导和鼓励民营企业科技创新。政府要加大对民营企业科技创新的扶持,设立科技创新基金,运用财税金融等政策,支持民营企业建立研发机构并成为创新活动的主体,鼓励民营企业以市场需求为导向,开展新技术、新工艺、新产品的研发,努力开发拥有自主知识产权的主导产品、关键技术,提高核心竞争力;支持民营企业与科研院所、大专院校之间加强沟通与了解,加强产学研有效结合,努力改善民营企业创新条件;搭建一批公共科技服务平台,完善民营企业技术创新服务体系,改善民营企业创新条件;为民营企业开展引智工作构建载体,鼓励民营企业进行自主创新。第二,引导民营企业制度创新。引导有条件的民营企业改革产

权制度,突破个人或家族的封闭性与局限性,引进现代管理理念和专业管理技术,使管理走上制度化、规范化、科学化的轨道;要树立与国内大型国有企业或跨国公司组建战略联盟的新理念,使自己成为其上游企业或下游企业,在区域和全球供应链的分工环节中找到最佳位置和出路。^[4]第三,引导民营企业管理创新,从管理中挖掘发展潜力。

参考文献:

- [1]程利华.多管齐下 促进我省非公有制经济奋力崛起[EB/OL]. [2008-07-17]http://ah.wzcn.cc/showurl.asp?id=6778.安徽统计信息网,2008-07-17.
- [2]吴金群.民营企业原罪与政府对策[J].社会科学战线,2009,(2):219.
- [3]刘奇中.加快中小企业信用担保体系建设 推动合肥民营经济加快发展[J].合肥市委党校学报,2007,(3):29.
- [4]周瑞芬.促进民营经济发展的建议[J].商场现代化,2008,(3):52.

(责任编辑 刘宝)

安徽省民营经济发展存在的问题及对策措施

作者: [刘奇中](#), [LIU Qi-zhong](#)
作者单位: [安徽省社会科学院, 农村发展所, 安徽, 合肥, 230053](#)
刊名: [安徽商贸职业技术学院学报](#)
英文刊名: [JOURNAL OF ANHUI BUSINESS COLLEGE OF VOCATIONAL TECHNOLOGY](#)
年, 卷(期): 2009, 8(4)

参考文献(4条)

1. [程利华](#) [多管齐下促进我省非公有制经济奋力崛起](#) 2008
2. [吴金群](#) [民营企业原罪与政府对策](#)[期刊论文]-[社会科学战线](#) 2009(02)
3. [刘奇中](#) [加快中小企业信用担保体系建设推动合肥民营经济加快发展](#) 2007(03)
4. [周瑞芬](#) [促进民营经济发展的建议](#)[期刊论文]-[商场现代化](#) 2008(03)

本文读者也读过(10条)

1. [张洁](#) [民营经济发展存在的问题及原因分析](#)[期刊论文]-[理论前沿](#)2002(14)
2. [吴坤](#) [苏北民营经济发展存在的问题及其原因分析](#)[期刊论文]-[商场现代化](#)2005(33)
3. [王泊宇](#), [于军华](#) [民营经济发展存在的问题及对策分析](#)[期刊论文]-[科技信息\(科技教育版\)](#) 2006(4)
4. [刘萍](#), [索志林](#), [LIU Ping](#), [SUO Zhi-lin](#) [黑龙江省民营经济发展过程中存在的问题及对策研究](#)[期刊论文]-[商业研究](#)2006(14)
5. [郑秀芝](#), [Zheng Xiuzhi](#) [烟台市民营经济发展问题与对策探讨](#)[期刊论文]-[改革与战略](#)2008, 24(11)
6. [王雪岭](#), [包中文](#) [当前民营经济发展中存在的问题及相应对策研究](#)[期刊论文]-[北方经济](#)2006(8)
7. [黄浩](#) [当前我国民营经济的发展趋势与历史机遇](#)[期刊论文]-[成都大学学报\(社会科学版\)](#)2001(4)
8. [于慧颖](#), [苏新宇](#) [吉林省民营经济发展中存在的问题](#)[期刊论文]-[长春工业大学学报\(社会科学版\)](#) 2005, 17(4)
9. [丁忠明](#) [创新安徽民营经济发展环境的对策研究](#)[期刊论文]-[平顶山学院学报](#)2008, 23(2)
10. [陈雷刚](#) [试析中共“十六大”以来广东民营经济的发展](#)[期刊论文]-[广州社会主义学院学报](#)2009, 7(4)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_ahsmzyjsxyxb200904006.aspx