

安徽省民营快递企业并购模式研究

郭 瑛

(芜湖职业技术学院 经济管理系, 安徽 芜湖 241000)

摘要: 快递业的出现打破了传统邮政业传递信息的单一格局, 是满足社会商品流通需要的重要产业, 我国快递产业在30余年的发展路程中, 已逐渐发展成为我国对外出口、对内供应的重要流通渠道, 众多民营快递企业在其中贡献了重要力量。但是我国民营快递企业存在着服务质量差、市场竞争能力弱、核心优势不明显等缺陷, 并购整合路径便成为一条适合我国民营快递企业发展的良性道路。安徽省如顺丰、申通等大型民营快递企业在企业资金水平、企业知名度、快递速度、服务范围、营销能力和政策适应性方面具有较强实力, 而优速、国通、速尔、汇通快运和港中能达等中小民营快递企业的竞争力则较弱, 无论从横向还是纵向来看, 均应进行并购, 以提升安徽省的快递服务水平, 壮大民营快递企业实力。

关键词: 安徽省; 民营快递企业; 并购模式

中图分类号: F259.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-1351 (2014) 01-0089-04

快递业于20世纪60年代在美国诞生, 随后在全世界得到了飞速发展。我国第一家快递企业于1979年出现, 随着改革开放浪潮的推进, 快递业在我国迅猛地发展起来, 其发展不仅有效地满足了我国社会发展对于快捷、安全等物品传递需求, 更为众多民营企业进军快递业提供了契机。我国快递产业在30余年的发展路程中, 已逐渐成为我国对外出口、对内供应的重要流通渠道, 众多民营快递企业在其中贡献了重要力量, 但是, 在经过2009年“涨价风波”和2010年深圳民营快递企业DDS倒闭等事件后, 我国民营快递企业存在着服务质量差、市场竞争能力弱、核心优势不明显等缺陷, 使得市场不得不重新思考民营快递企业的运作模式, 而并购整合正是为民营快递企业提供了一条良好的发展路径。

一、快递企业在我国的发展及安徽民营快递企业发展情况

由于改革开放的推动, 我国快递企业逐渐发展壮大, 目前我国快递企业类型主要包括外资快递企业(联邦快递、敦豪、UPS等)、国有快递企业(EMS、中铁快运、民航快递等)、大型民营快递企业(顺丰、申通、宅急送等)和中小型民营快递企业(韵达、中通等)。

表1 我国快递企业的发展状况

时间(年)	快递企业	总部地点
1980	中国邮政(开通全球邮政特快专递业务 EMS)	
1986	DHL(与中国对外贸易运输集团总公司共同注资)	
1993	顺丰速运成立	深圳
1993	申通快递成立	上海
1994	宅急送成立	北京
1999	韵达快运成立	上海
2000	圆通速递成立	上海
2002	中通速递成立	上海

我国民营快递企业的发展集中于20世纪90年代至21世纪初, 且公司总部大多数位于上海、北京等特大城市。

数据显示, 截至2010年快递企业在我国登记备案的有5000余家, 快递行业从业人员达24万人; 截至2012年, 我国快递业务完成量达56.9亿件, 业务收入完成额达1055.3亿元(同城业务、异地业务、跨境业务所占收入份额分别为31.4%、54.5%及15.61%)。其中: 在跨境快递业务方面, 主要由外资快递企业占据垄断地位(DHL29%、FedEX23%、UPS18%); 在异地快递业务方面, 主要由EMS、顺丰速运(中国南部及东南部)、申通快递(中国东部)及宅急送(中国北方)等国有或

收稿日期: 2013-11-16

作者简介: 郭瑛(1975-), 女, 上海人, 芜湖职业技术学院经济管理系讲师, 硕士。

基金项目: 2012年安徽省教育厅优秀青年人才基金项目“安徽省民营快递企业的现状及并购整合路径研究”(2012SQRW258)阶段性成果

大型民营企业所占据，而中小型民营快递企业主要承担了地方性同城快递业务。这样的市场划分是由中国快递行业服务能力现状所决定的。

表2 我国快递行业服务能力现状

	分支机构	全球网络覆盖	中国网络覆盖	运输能力	员工人数	日处理货量
EMS		200多个	2000多个	9架飞机,1万多辆车	2万人	50万件
中铁快运	26	中国	900多个	行包办理站1573个,行李车2502辆,汽车1873辆,26对专列	2.8万人	
顺丰速运	32	3个	1100多个	2架自有飞机,9架包机,3万多辆车辆	6万人	200万件
申通快递	1000	中国	1300多个	上万辆干线和支线网络车	4万人	100万件
UPS	2000	215个	120个	250多架自有飞机,租用飞机约350架,14.9万多辆车辆	3.7万人	320万件
FedEX	43076	215个	224个	650多架自有飞机,14万多辆运输车	13.8万人	320万件
DHL	3000	220个	50多个	420多架飞机,706万辆车	3万人	410万件
TNT		235个	300多个	50多架飞机,1.9万辆车	10万人	50万件

数据来源:中国邮政总局统计数据。

由表2可知,外资快递企业较早进入中国快递行业,并且已形成集团规模效应,其资金雄厚、运输能力强且快递网络遍布全球,因此在我国快递行业市场竞争中具有较强竞争力;而国有快递企业和民营大型快递企业均陆续实现了硬实力建设和运输网络全面铺开目标,因此市场竞争能力也较强;众多中小型民营快递企业由于存在诸如企业规模小、管理体制混乱、资金链不完善等问题,因此发展仅能限于同城或地区快递业务,无法顺利实现扩大和转型。

安徽省位于我国中部地区,是联系中国东中西部的交通枢纽,由于其临近长三角地区,区域内交通网络发达且基础设施良好,这为全省快递行业的发展提供了良好的发展基础。2012年,安徽省快递行业完成业务量达9731.4万件,完成0.146亿元收入(数据来源:中国邮政总局统计数据)。但是,如同全国的民营快递企业一样,安徽省民营快递企业在服务质量方面也存在着不尽如人意的地方,在时限、安全、便利、跟踪查询等方面与外资快递企业存在着较大差异,客户的申诉邮件量可达外资物流企业的6倍,急需提高服务质量和经营水平。

二、民营快递企业并购的可行性分析

1. 电子商务的发展为并购提供动力

电子商务在我国发展速度很快,已成为位列美国之后的全球第二大网购市场,网上交易平台已成为公民消费的主要市场之一。据淘宝数据显示,2012年我国网上零售市场交易规模已达1.32万亿元,电子商务交易额达7.85万亿元,我国网购人数已达4.57亿,由电子商务所创造的直接就业人数已达200万人以上。如此大规模的电子商务交易量的发展,为快递业提供了新的业务增长点,由电子商务所带来的快递行业收益非常显著。2010年电子商务带动的包裹量便已超过29亿件,而2013年仅“双十一”期间,我国的包裹量就达到了3.23亿件。在电子商务行业发展的促进下,快递行业已经连续5年实现增长率超过27%,其中有60%以上的增长额度来自电子商务。

目前,众多民营快递企业均已和淘宝网、当当网等建立了递送合作关系,尤其不少中小型快递公司对网络订单的依赖程度已超过80%,自建操作点、收购、兼并等方式是帮助民营快递企业完成扩大市场规模、加速扩大递送网络、提高业务处理量的有效途径,通过集群式发展来满足电子商务带来的巨大市场需求。由此可见,电子商务将为我国民营快递企业的并购提供巨大的动力。

2. 民营快递企业实施并购的政策机遇

随着我国国民经济的快速发展,国家在政策上不断为民营快递企业的并购提供良好的外部政策环境。一方面,政府重视民营快递企业的发展,从政策层面为民营快递企业提供政策支持。

大力发展现代物流业是国家“十一五”规划纲要提出的发展目标之一,是我国在未来五年内重点支持的行业领域,因此中央和地方政府相继出台了众多支持我国民营快递企业发展的规章制度,通过政策指明了“树立现代物流理念,大力发展第三方物流,培育龙头物流企业,推广先进适用物流技术,提升流通领域现代物流水平,适应经济一体化需要”的战略发展方向。^[4]2011年以来,国家加大了对物流行业的支持力度,将物流行业列入十大产业振兴计划,同年6月,国家邮政总局发布了《关于快递企业兼并重组的指导意见》来解决民营快递企业产业集中度较低、行业发展水平较低的现状,推动快递行业的整合,望通过为民营快递企业提供财税和土地优惠来支持快递企业的兼并重组,以期培育出具有市场竞争力的大型快递企业。国家通过

改革管理体制，完善法律体系，加大支持民族企业，多渠道增加对快递服务领域的投入等途径，给民营快递企业带来了新的发展机遇。

同时，政府部门已不断完善了快递行业的相关法律法规体系，为我国快递行业规范化发展提供法律基础保证，特别是新《邮政法》的出台是我国快递行业法律体系完善过程的里程碑，其中规定了规定“未经许可，任何单位和个人不得经营快递业务；外商不得投资经营信件的国内快递业务”，通过法律规范提高快递行业的准入门槛，规范快递市场的秩序，为我国快递行业健康发展奠定了法律基础。^[2]

3. 现代物流和信息化的发展为并购提供支持

现代物流和信息化的发展，使得供应链得以完善和优化，快递企业通过并购具有先进运输技术、库存技术、包装技术和信息技术的企业，能够为我国民营快递企业的发展提供有效的技术支持。

表3 快递企业对现代物流和信息化技术的支持

技术	发展趋势	支持
运输技术	多样化、高速化、节能环保	提供低货台汽车、带有各种附带装卸装置货车、大型超音速飞机、大型油轮、动车组、环保混合动力车辆等
库存技术	自动化、小型自动仓库、高层货架系统	转货架仓库、重力货架式、REID仓库、保税区等
包装技术	适应性好、不易腐蚀、价格低廉、规模化生产	环保包装材料、条形码识别贴纸、防震材料等
信息技术	物流配送中心、物流信息系统、无线手持终端系统、卫星定位技术(GPS)、地理信息系统(GIS)	无线手持终端、卫星定位技术(GIS)为客户提供货物追踪服务；射频识别技术(RFID)、条形码技术等进入配送和整合供应链服务

民营快递企业若能引入卫星定位技术、物流信息系统、重力货架式、大型超音速飞机等，将能够有效降低运营成本并能起到提高服务效率、服务水准的作用。

三、安徽省民营快递企业并购模式

1. 安徽省民营快递企业竞争力分析

从企业内部来开（如图1所示），企业的竞争力主要体现在企业资金水平、企业知名度、市场份额、快递速度、价格、服务范围、营销能力和政策适应性等方面。

安徽省顺丰速运、申通快递等大型民营快递企业在众多民营快递的企业竞争力中，企业资金水平、企业知名度、快递速度、服务范围、营销能力和政策适应性等方面具有较强实力，而优速、国通、速尔、汇通快运和港中能达等中小民营快递企业的竞争力则显不足。

(1) 在资金水平方面，自由网点分布式经营的

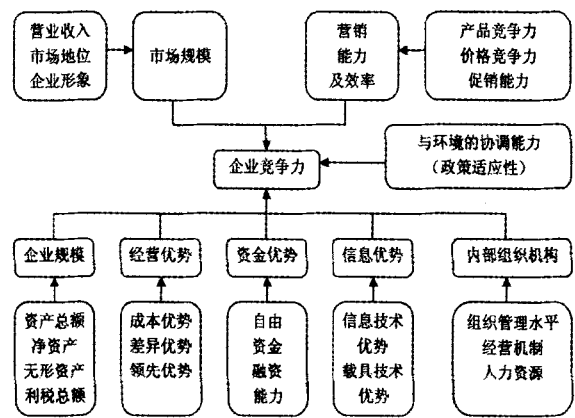


图1 民营快递企业竞争力关系示意图

直营型民营快递公司在资金水平方面具有明显优势：由于其网点分布较广且总公司能够对所有网点进行统一管理、统一收费，因此资金回收速度快且资金相对充裕；而仅销售品牌却不进行统一管理的加盟型民营快递企业，除少数几家大型民营快递企业外，绝大多数加盟型民营快递公司均面临着资金回收周期长、管理体制不统一、融资渠道偏窄等问题，因此当前民营快递企业的融资渠道主要为风险投资和大型企业入股。(2) 快递速度方面，除顺丰速运可承诺做到次日达外，其他民营快递企业仅能做到同城当日达。(3) 在服务范围方面，大部分直营型民营快递公司为客户提供了客户服务热线，能够统一处理客户订单并有效地收集快递下单、跟踪及反馈等信息，这也正是加盟型民营快递公司在客户服务方面所欠缺的。(4) 在营销手段方面，民营快递企业的营销手段主要通过品牌效应、网络平台和投递点开设。

与此同时，由于安徽是连接东部发达地区和中部人口集中居住地区的中间地带，在整个快递行业发展中具有明显的区位优势，同时，安徽省在劳动力成本与土地成本方面与东部地区相比较低，因此安徽省民营快递企业总体竞争力较强。

2. 通过横向并购模式带动中小快递企业发展新契机

民营快递企业之间的横向兼并整合，是带动中小快递企业发展的新契机。2010年以来，海航控股天天快递、海航控股元智捷诚、中外运敦豪收购全一快递和中外运快递、阿里巴巴参股星辰急便、百世物流控股汇通快递等快递行业的并购案例已屡见不鲜，中小快递企业在面对快递行业趋于低价竞争的现状，加之国际快递物流巨头加大力度抢占中国市场份额处，规模小、管理不规范且硬件条件薄弱的本土民营快递企业面临着日益明显的市场压力，而大型民营快递企业并购中小型民营快递企业的模式能够有效带动中小快递企业发展。^[3]

目前,如顺丰、申通等大型民营快递企业的业务覆盖面主要集中在安徽省合肥、芜湖、马鞍山等较为发达的城市,而在中小城市和县乡镇等地网络却未全面铺开,因此面对一线城市竞争加剧和中小城市需求增长现状,大型民营企业须不断向中小城市扩展。但是,安徽省中小城市的快递市场主要由当地中小快递企业占据且拥有较为固定的客户群。在这样的情况下,实行横向并购模式进行大型民营快递企业并购中小民营快递企业,能够有效完善大型民营快递企业终端网点,同时能够兼并和重组中小快递企业,提升全省的快递服务水平,壮大中小民营快递企业实力。

3. 以纵向并购模式延长安徽省民营快递企业产业链

民营快递企业向快递产业链的上游和下游进行纵向扩张,有效利用现代信息技术、物流技术、包装技术等,通过并购来实现快递企业服务综合实力的提升。目前,我国民营快递企业除顺丰速运之外,均以公路运输为主,但民众对于时效、安全、便捷的需求进一步说明了民营快递企业应强化技术能力的提升。因此,民营快递企业应抓住市场开放的契机,通过并购发展壮大并添加服务附加值,如同顺丰速运一样参股、控股航空企业,拥有自己的

航线,延长企业快递运输线路。

当前,安徽省众多中小型民营快递企业若要突出企业的优势,便需要不断提高自己产品的差异化程度,便需要不断提高企业自身技术实力。但是,中小型民营企业由于受到自身资金能力、营销能力、政策适应能力的限制,无法有效提高自身实力,因此需要以并购的方式集群式发展,将各方优势集中起来,最终突出企业服务特色。

但是由于安徽省民营快递企业发展时间段,自身经营管理水平、综合服务能力、网络覆盖程度等方面都难以形成竞争优势,因此在横向并购中面临的重大问题便是企业实力不足,此时便需要政府给予一定程度的帮助,为企业的集群化、专业化发展,指明道路、提供支持。

参考文献:

- [1] 吴仁杰.浅析我国快递企业的并购问题[J].财经界,2010,(5):34.
- [2] 黄裕章.中国民营快递企业发展的路径拓展与模式创新[J].莆田学院学报,2011,(6):26-29.
- [3] 孙先强.国内快递行业研究和民营快递公司的竞争策略分析[D].上海:复旦大学,2006,(10):9-12.

[责任编辑 王小凤]

Model of M & A of Private Express Enterprises in Anhui Province

Guo Ying

(Department of Economic Management, Wuhu Vocational Technical Institute, Wuhu Anhui 241000, China)

Abstract: The express industry to break the traditional single pattern of postal industry information, is an important industry in circulation need social goods to meet, China's express industry in the development course of more than 30 years, has gradually become China's foreign export, an important circulation channel to supply, many private express enterprises of the important contribution in which the forces. But private express enterprises in our country have poor quality of service, market competition ability is weak, the core advantage is not obvious defects, M & A integration path will become a virtuous path suitable for the development of our domestic private express delivery enterprises. In this paper, through the analysis found that, with strong strength of Anhui province such as SF, Shentong and other large private express enterprise in enterprise capital level, enterprise reputation, express speed, scope of services, marketing and policy adaptability, good speed, Stateline, Azores, Huitong express and Hong Kong, and other small and medium-sized private enterprises express competitiveness is weak, in terms of both horizontal and vertical perspective, should carry out mergers and acquisitions, to upgrade the entire province courier service level, strengthen the private express delivery enterprises.

Key words: Anhui province; private express enterprises; merger and acquisition

安徽省民营快递企业并购模式研究

作者: [郭瑛, Guo Ying](#)
作者单位: [芜湖职业技术学院经济管理系, 安徽芜湖, 241000](#)
刊名: [天水师范学院学报](#)
英文刊名: [Journal of Tianshui Normal University](#)
年, 卷(期): 2014, 34(1)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_tssfxyxb201401019.aspx