

# 安徽省民营企业国际化的内部建设策略

张亨明

(安徽省社会科学院 经济所,安徽 合肥 230051)

**摘要:**安徽省民营企业国际化是对国际市场变化作适应性调整的结果。安徽民营企业已具备从事国际化的必要条件,但同时也存在诸多影响企业国际化的问题。文章认为促进安徽省民营企业进入国际市场,民营企业应根据自身的情况,加强自身建设和选择合适的国际化模式。

**关键词:**民营企业;国际化;内部建设策略

**Abstract:**The internationalization of privately operated enterprise of Anhui is to the international result of doing adaptability adjustment of turn of the market. The privately operated enterprise of Anhui has already possessed the requirement engaged in the internationalization, but the problem of enterprise's internationalization of a great deal of influence exists at the same time. This text think that promotes the privately operated enterprise of Anhui to enter the international market, the privately operated enterprise should follow one's own situation, strengthen self-building and choose outside the internationalized mode suitable.

**Keywords:** Privately operated enterprise; Internationalization; Internal construction Strategy

安徽省民营企业虽然近年来有了较快的发展,但从总体上看,发展的总量不大,比重不高,实力不强,同发达省份相比还存在很大的差距。浙江省民营经济已占到GDP的70%以上,福建省超过50%,而安徽省只有30%左右。在民营企业数量上,安徽省仅是江苏省的1/5,浙江省的1/4。安徽省民营企业的国际化水平也相

对落后,但民营企业国际化步伐呈加快的趋势。民营企业综合竞争力不断增强,涌现出一大批外向型企业,积极参与国际竞争。截至2005年底,安徽省获得外贸经营资格的民营企业有2794家。以民营企业为主体的中小企业(年出口额达1500万美元以下)出口继续呈现出强劲的增长态势,在2004年增长40%的基础上,2005年出口19.3亿元,增长45.6%,高于全省平均增幅13.8个百分点。民营企业农产品出口异军突起,成为安徽省外向经济发展的一支重要力量。

## 一、安徽省民营企业国际化的可行性分析

安徽民营企业国际化,特别是对于从事对外直接投资和跨国经营的民营企业来说,很多人持反对的意见。认为安徽属于欠发达地区,与国内经济发展较高的沿海地区相比,似乎都处于劣势,从事国际化经营很难取得成功。其实,安徽民营企业已经具备了从事国际化经营的一定条件,具体表现在如下几个方面:

### 1. 拥有良好的区位优势 and 丰富资源优势

安徽的区位优势是十分明显,安徽临江近海、紧邻长三角,是长三角经济区的纵深腹地,具有承东启西、连南接北的桥梁作用。安徽境内交通便利,铁路、公路、港口码头等四通八达,资源丰富,煤炭、铁矿、农副产品等在全国均居前列。特别是安徽的劳动力资源,安徽是全国有名的劳务输出大省。拥有大量熟练的技术人员,发展劳动密集型产业具有得天独厚的优良条件。安徽民营企业具有丰富的自然

资源和灵活快捷的企业机制,生产的很多产品既是劳动密集型产品,又是高技术密集型产品。这种劳动密集和技术密集复合型产品,工业发达国家劳动力太贵,不愿意做;发展中国家技术水平低,又做不了。这是我省民营企业的特殊优势。紧紧抓住这些特殊优势,充分运用发挥这些优势,安徽民营企业在走向国际化的道路上将大有作为。

### 2. 国内良好的经济环境为民营企业国际化经营提供了条件

近年,我国宏观经济运行良好,国内生产总值有较大提高,2006年我国实现工业增加值90351亿元,较上年同期增长17.47%,出口总额9691亿美元,较上年同期增长27.2%;外汇储备达10663亿美元。这对我国企业的发展是一个有利因素,对安徽企业的发展也是一个有利因素,企业在国内的稳步发展,是向国际进军的基础和保障。

### 3. 发达的沿海地区民营企业的跨国经营为安徽民营企业跨国经营提供了宝贵经验

广东、浙江、江苏等沿海发达地区的民营企业早已走出国门,并对国际化经营进行了有益的探索。安徽民营企业在国际化过程中可以学习他们成功的经验,吸取其失败教训,避免其在进行国际化经营时少走弯路。

### 4. 已形成一批有实力的民营企业和集群化明显地区

2005年安徽营业收入总额超亿元民营企业达251家,比2004年增加47家。其中,楚江投资集团有限公司、亚夏实业

股份有限公司、鑫科新材料股份有限公司营业收入均超过 20 亿元；华安进出口有限公司、天大企业（集团）有限公司、长江钢铁有限责任公司、合肥华泰食品有限公司、宁国中鼎股份有限公司、铜陵建筑材料有限责任公司营业收入均超过 10 亿元。其规模、实力都基本具备参与国际竞争的条件，它们完全有可能独自或联合起来对外投资，在世界各地进行生产经营。另外，安徽已在一些地区形成了民营企业的集群发展。像天长秦栏的电子电器、桐城的编织袋、当涂博望的刀具和巢湖的鱼网等等。在这些地区逐渐形成自己的特色，同时也打响了自己的品牌，在国际市场上有一定的竞争力。

5. 民营企业素质的提高，为企业外向型和国际化奠定了基础

进入新世纪以来，随着安徽民营企业逐步发展壮大，实力不断增强，已具备了从国内向国际转化的条件，一批有远见的民营企业家早已把目光转移到国外，进行国际化经营和生产。同时随着民营企业的发展以及民众对就业观念的转变，一大批拥有外贸经验和跨国经营经验的人才也流向民营企业，使民营企业的素质得以提高。

## 二、安徽省民营企业国际化内部建设存在的问题

虽然民营经济在安徽省经济中已占有较重的份额，但其自身发展存在一些问题，这些问题严重制约了安徽民营企业国际化的发展。文章试图从企业内部层次分析安徽民营企业存在的问题；从政府层次看，安徽省民营企业也存在一定程度的问题，作者将另文讨论。安徽民营企业起步较早，但发展十分缓慢，规模偏小，实力较弱。具体说主要存在以下问题：

1. 民营企业的管理制度已不能适应企业国际化发展的需要

安徽省大多民营企业是在乡镇企业基础上，凭着企业家的胆识，借着改革开放的有利时机创业起家的，现在这些企业仍然实行着家族式管理，这种管理方式对企业初期的稳定发展起过重要作用，但已

不能适应国际化经营。国际化经验的不足成为安徽省民营企业国际经营的约束。由于没有公司制企业的法人治理结构，难以形成科学、民主和高效的决策及监督机制，企业在国际化中，其管理不规范的缺陷便很容易暴露出来。有的项目甚至不做境外市场考察就编制可行性报告，导致项目上马后问题很多，经济效益不佳，甚至亏损。不少中小民营企业在境外机构设立之后，缺乏对境外机构管理和控制的经验，导致了海外投资效益的低下。

### 2. 对国际化经营信息缺乏

民营企业对信息的渴求十分迫切，但多数企业的信息化工作还非常薄弱，相当多的企业仍然在依靠原始的方法获取信息，市场触角有限。信息来源主要是客户、同行、报刊、广播电视及市场调查，信息比较闭塞。由于安徽民营企业规模小，大多不愿意投资建设网络信息系统，这实际上放弃了利用先进的信息技术开展国际经营的机会。致使民营企业对外国市场的了解非常有限，对外国有关法律、政策、投资环境等方面的认识不足。在当前我国国际化经营咨询服务系统欠缺的情况下，民营企业难以得到国际经营所需的信息和知识，从而阻碍了其国际化进程。

3. 民营企业技术水平和创新能力低阻碍了其国际化的发展

虽然安徽省有部分民营企业的技术水准已经达到国际水平，如在中文语音合成方面的科大讯飞公司，其产品已达到国际先进水平，并垄断中文语音合成市场 90% 的份额。然而，安徽省大多数民营企业由于资金、人才缺乏，导致技术积累的不足，技术水准不高，进而创新能力有限，这无疑减缓了中小民营企业国际化的脚步。

### 4. 融资难

安徽省民营企业普遍面临资金短缺问题，且企业规模越小，资金融通越困难。一是银行等金融机构普遍存在对民营企业借贷现象，尽管金融业制定了一系列改善对中小企业金融服务的法规和政策，但银行认为安徽民营企业经营状况复杂，

信贷风险过大，直接获利较小，因而不愿意贷款给安徽民营企业；二是安徽企业自身条件欠缺。不少安徽民营企业处于创业阶段，在短时间内难以树立或表现自己的信誉，加之因个别民营企业失信，影响了整个安徽民营企业群体的信誉。同时，不少安徽民营企业财务管理也比较混乱，可供抵（质）押的资产不多，缺乏进行融资的基本条件；三是担保机构不健全和实力有限。很难为安徽民营企业提供有效的担保服务。

### 5. 人才匮乏

企业进行国际化发展，需要一批技术水准高、经验丰富且精通国际投资和国际贸易法律法规的高级专门人才。然而安徽民营企业的从业人员大多数是高中以下文化程度，技术水平低、素质差、从事生产经营的效率不高，严重缺乏熟悉跨国经营复合型人才。阻碍了安徽民营企业对外投资和跨国经营的顺利开展。如果安徽民营企业欲实施国际化经营，急待引进与培养一批了解同行业国际技术前沿动态、精通国际贸易和国际金融、熟悉国际规则等知识的专门人才。

## 三、安徽省民营企业国际化发展企业应采取的策略选择

影响安徽民营企业国际化因素很多，但安徽民营企业国际化能否成功主要取决于两方面因素：一方面，企业自身因素。在所有因素中，安徽企业自身的创新能力最为重要，是安徽民营企业国际化成功与否的关键因素；另一方面，政府的支持程度。本部分将从安徽民营企业自身方面出发提出促进安徽民营企业策略选择，为安徽民营企业国际化发展提供有益的参考。

随着我国对外开放程度不断加大，国内市场日趋国际化，国外跨国公司不断的进入，与我国企业争夺市场、人才和资本，对我国企业形成巨大的压力。安徽民营企业同样面临巨大的挑战，安徽民营企业必须发挥自身优势，借鉴沿海发达地区企业国际化的成功经验，积极开展国际化经营。结合当前安徽民营企业自身情况，可

以采取以下策略:

### 1. 增强民营企业自身实力, 提高企业国际化竞争力

与发达省份的企业相比, 安徽民营企业实力普遍比较弱, 为了增强企业实力: 一通过并购、联合扩大企业规模。尽管在国际市场上是否具有竞争力不完全取决于企业规模, 但如果企业的规模不够大, 一般只能在对外贸易层次开展国际化, 难以跨入对外投资领域。安徽民营企业应利用并购、联合手段, 实现企业实力的快速扩展。当然, 我们要求的并购、联合并不是简单的“1+1=2”, 仅仅是规模的扩大, 而是“1+1>2”实现企业核心竞争力的提高。二实施国际化品牌战略。品牌是一个企业的形象, 从某种意义上说, 国际市场的竞争其实是企业品牌的竞争, 一个著名的, 被国际市场熟悉的品牌, 比较容易得到国外客户的认可。因此, 安徽民营企业应制定并实施国际化的品牌战略, 利用品牌强化企业的竞争力。三加强安徽民营企业信息化步伐。计算机技术、网络技术、通信技术的高度发展推动人类进入信息化时代, 构建安徽民营企业信息化成为当务之急。一是观念信息化, 只有民营企业企业家、管理阶层及职员对信息的重要性有充分认识的前提下, 才能发展企业的信息化, 并广泛利用信息化的功能开发信息资源, 推动企业的科技创新工作。二是决策信息化。市场竞争情报的获取与研究是企业信息化的重要任务之一。安徽民营企业应充分运用现代信息基础设施和先进的信息技术手段来及时、准确、全面并有针对性地收集信息, 并用发展和创新的思维对这些信息进行深度的加工处理和开发, 提高市场发展动态、产品创新与需求预测、技术发展趋势、新技术新成果等重要决策因子, 从而进行合理的科技创新决策。三是组织管理信息化。安徽民营企业运用网络、通讯、数据库技术及智能信息工具来加强企业的组织与管理, 实现企业信息网络化, 并在此基础上推进电子商务。

### 2. 建立、健全现代企业制度, 加强企

### 业管理

我国民营企业大多数实行的是家族式管理, 并且经营权与所有权高度耦合。家族制在民营企业发展之初起到了关键作用, 但随着企业国际化的发展其弊端也日益显现。在这里并不是完全否定家族制度, 事实上国际上很多跨国公司不少著名公司就是跨国公司, 如沃尔玛公司。但是家族公司既可以采用经营权与所有权一体的管理方式, 也可采用两者分离的管理方式。实践证明后一种方式在国际化中取得了巨大的成功。为适应复杂而残酷的国际市场竞争, 安徽民营企业在企业管理的方方面面必须贯彻科学的管理理念, 实行管理制度化, 建立和健全企业的现代管理制度。

### 3. 加强企业收集和处理信息的能力

我国企业在国际化过程中, 很多企业缺乏对国际市场信息的了解, 往往以国内眼光去处理国际化问题, 出现许多错误, 安徽民营企业对国际市场信息更是匮乏。加强企业信息收集和处理势在必行。一通过有选择地参加国内的出口商品交易会以及专业展销会、国际博览会, 力求建立相对稳定的客户群和出口渠道, 获取相关的国际市场信息; 二运用国内外网络交流, 收集各种政策动态和业务信息。比如参加外经贸部中国电子商务中心主办的中国国际电子商务网和因特网上开办的中国国际商品交易市场等。

### 4. 加强企业自身创新能力, 提高企业技术水平

不仅要争取外部对其技术创新的资金支持, 如争取国家星火计划或国际风险机构的支持, 更要利用灵活的人事制度, 根据技术开发过程中不同阶段的不同需要, 相应调整创新人员的配置, 提高综合创新能力。另外, 安徽民营企业可以加强与技术实力强的科研院所、高等院校的合作, 聘用它们的兼职人员攻克高难度、高强度的关键技术, 充分利用他们的科研实力做技术后盾, 提高自身的创新能力。

### 5. 重视国际化管理经营人才的引进和培养

人才竞争是一切竞争的基础, 安徽民营企业要走向国际市场, 就必须拥有一批熟悉国际市场规则和惯例、系统掌握涉外经营知识和经验的专门人才。对安徽民营企业来说, 严重缺乏具有国际管理和经营经验的复合型人才, 已成为其国际化的严重障碍。因此对于安徽省民营企业来说, 必须改变思想, 克服用人唯亲, 盲目排外的思想意识, 重视人才的培养和引进, 为人才的成长和发展创造必要的条件。

### 四、结语

目前安徽民营企业国际化道路还处于起步阶段, 与国内发达地区民营企业国际化相比较还存在巨大差距, 但可喜的是安徽的民营企业“走出去”步伐近年明显加快。虽然安徽民营企业规模较小, 但是并不妨碍企业的国际化经营。国内外不少中小企业国际化发展成功经验表明, 尽管中小企业与大的跨国公司相比, 在规模和资源上显得形单力薄, 但可以利用自身的独特优势开拓海外业务。相信随着安徽民营企业实力的增强以及发展环境的优化, 安徽民营企业的国际化道路必将取得成功。 □

### 参考文献:

- [1] 赵悦珍. 浙江中小民营企业国际化现状、问题和发展对策[J]. 国际经济合作, 2003, (10).
- [2] 王鹤龄. 发展中的安徽民营经济[N]. 安徽日报, 2004-02-04.
- [3] 王小兰. 四川民营企业国际化的思考[J]. 经济师, 2006, (02).
- [4] 史晋川. 中国民营经济发展报告(上下册)[M]. 北京: 经济出版社, 2006, (01).
- [5] 过文俊. 民间资本富中国—制度变迁中的财富创造[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2005.
- [6] 蔡文著. 构建民营企业国际化竞争优势研究[J]. 科技管理研究, 2005, (05).
- [7] 李静. 黑龙江民营企业国际化发展策略[J]. 边疆经济与文化, 2005, (09).
- [8] 李狄. 浅谈我民营企业的融资问题[J]. 金融经济, 2006, (06).

# 安徽省民营企业国际化的内部建设策略

作者: [张亨明, Zhang Heng Ming](#)  
作者单位: [安徽省社会科学院, 经济所, 安徽, 合肥, 230051](#)  
刊名: [特区经济](#)   
英文刊名: [SPECIAL ZONE ECONOMY](#)  
年, 卷(期): 2007 (8)  
被引用次数: 2次

## 参考文献(8条)

1. [赵优珍](#) [浙江中小民营企业国际化现状、问题和发展对策](#) [期刊论文]-[国际经济合作](#) 2003 (10)
2. [王鹤龄](#) [发展中的安徽民营经济](#) 2004
3. [王小兰](#) [四川民营企业国际化的思考](#) [期刊论文]-[经济师](#) 2006 (02)
4. [史晋川](#) [中国民营经济发展报告](#) 2006
5. [过文俊](#) [民间资本富中国-制度变迁中的财富创造](#) 2005
6. [蔡文](#) [构建民营企业国际化竞争优势研究](#) 2005 (05)
7. [李静](#) [黑龙江民营企业国际化发展策略](#) [期刊论文]-[边疆经济与文化](#) 2005 (09)
8. [李狄](#) [浅谈我国民营企业的融资问题](#) [期刊论文]-[金融经济](#) 2006 (06)

## 引证文献(2条)

1. [胡小龙](#) [安徽省民营企业国际化经营的现状、问题与对策](#) [期刊论文]-[对外经贸](#) 2013 (10)
2. [胡小龙](#) [安徽省民营企业国际化路径研究](#) [期刊论文]-[产业与科技论坛](#) 2012 (21)

本文链接: [http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_tqjj200708041.aspx](http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_tqjj200708041.aspx)