

安徽省民营企业国际化的外部环境建设

□ 程永文¹ 洪世勤²

(1. 合肥工业大学, 安徽 合肥 230041; 2. 合肥学院 经济系, 安徽 合肥 230601)

摘要: 本文认为促进安徽民营企业进入国际市场, 除民营企业应根据自身的情况, 加强自身建设和选择合适的国际化模式外(见安徽省民营企业国际化的内部建设策略一文), 政府应采用适当的倾斜政策, 为民营企业国际化营造一个宽松自由、公平公正、统一规则的政策环境, 为企业进行国际化经营创造制度保障。

关键词: 民营企业; 国际化; 外部环境建设

Abstract: This paper thinks that promoting the private enterprises in Anhui to enter the international market, except that the private enterprises should follow one's their situations, strengthen self-building and choose appropriate internationalized mode, the government should adopt the right favorable policies, build a loose and free, fair and just, uniformly regular policy environments for the internationalization of the enterprises run by the local peoples, create the system guarantee for the enterprises internationalization.

Keywords: Private enterprises; Internationalization; External environment construction

安徽省民营企业虽然近年来有了较快的发展, 但从总体上看, 发展的总量不大, 比重不高, 实力不强, 同发达省份相比还存在很大的差距。浙江民营经济已占到 GDP 的 70% 以上, 福建超过 50%, 而安徽只有 30% 左右。在民营企业数量上, 安徽省仅是江苏省的 1/5, 浙江省的 1/4。民营企业的国际化水平也相对落后, 但民营企业国际化步伐呈加快的趋势。截至 2005 年底, 安徽省获得外贸经营资格的民营企业有 2794 家。以民营企业为主体的中小企业(年出口额达 1500 万美元以下)出口继续呈现出强劲的增长态势, 在 2004 年增长 40% 的基础上, 2005 年出口 19.3 亿元, 增长 45.6%, 高于全省平均增幅 13.8 个百分点。民营企业农产品出口异军突起, 成为安徽省外向经济发展的一支重要力量。

一、安徽民营企业国际化外部环境所存在的问题

虽然民营经济在安徽省经济中已占有较重的份额, 但其发展的宏观环境方面还存在一些问题, 这些问题严重制约了安徽省民营企业国际化的发展, 必须加以重视并予以解决。

从政府层次看, 民营企业国际化外部环境存在的问题主要在于长期以来, 政府对民营企业的非重视政策, 使得民营企业在发展中面临着许多不公正不平等待遇, 严重制约了民营企业的发展, 成为民营企业国际化发展的桎梏。主要有以下几个方面:

1. 政府的政策体系不健全, 保护措施不完善

首先, 政府对民营企业的市场准入给予种种限制。对一些垄断行业不准民营企业进入, 如煤炭、石化、公用事业等。有的行业允许外资进入却对民营企业实行各种限制。使得民营企业进入的领域多是竞争激烈的行业。像家电、纺织、服装、玩具、机械等。

既面临国有企业的挤压, 又受到国外跨国公司的竞争, 处在夹缝中生存。其次, 审批制度不适应民营企业国际化的要求。具体来说: 一是审批内容有一些不符合市场经济的成分, 政府部门审批内容过细; 二是投资限额的规定限制了民营企业的投资决策权; 三是审批手续繁杂、时间过长, 导致一些项目因贻误了最佳投资时机而亏损; 四是缺乏对外投资保险制度, 对“走出去”的民营企业在海外可能遇到的政治风险不能提供充分的保护, 使一些投资于政治风险较大国家的企业, 遭受经济损失而得不到补偿。

2. 政府管理不健全, 发展环境欠宽松

首先, 政策落实存在严重问题, 各地、各有关部门虽出台了一些支持民营经济发展的政策, 但在具体的落实时, 执行部门往往难以贯彻执行。民营企业在注册资本、经营场所、土地征用、人才引进、信息获取、户籍管理等方面仍有不公平或限制性待遇; 其次, 治安环境仍需改善。虽然近年来安徽治安、投资等环境有了很大的改善, 但在部分地区, 抢货现象、强装强卸、强买强卖等不法行为还时有发生, 干扰了民营企业正常的生产经营活动及市场环境, 影响了民营企业发展的信心。最后, 政府部分部门在履行职能时, 滥用职权。有些部门在执法中随意性大, 各种管理环节的评估、检测、办证、换证费用仍然过高; 特别是审批、执法部门中滥用职权、办事拖拉、收费罚款因人而异等现象还较为严重, 关系好的可以少收, “不听话”的则实行卡压, 政府的优惠政策民营企业很难得到。

3. 政府的服务职能未能有效发挥, 服务机制不够健全

对民营企业的服务机制不够健全, 信息渠道不畅已经成为影响发展的因素之一。民营企业需要社会各个方面尤其需要在政策咨询、人才引进、法律援助、技术应用、财务管理等诸多方面得到支持。由于政府职能转变滞后, 限制民营经济发展的体制性障碍仍未完全消除, 行政部门条块分割, 多头管理, 有关市场信息往往只在部门内部发布或向国有企业发布, 民营企业不能及时获得政策、人才、技术、产业、产品等实用的或前沿的经营信息, 失去了许多参与市场公平竞争的机会。那么安徽在政府的服务职能和服务机制方面存在的问题与江浙相比, 尤为严重。当然安徽政府已意识到这个问题并予以重视。

二、安徽民营企业国际化发展政府应采取的策略选择

政府虽然不是市场的直接参与者, 但是政府作为市场的管理者其作用不可忽视。从促进安徽民营企业国际化的发展看, 政府作用不可低估。为推动安徽民营企业国际化, 安徽省政府应创造公平、宽松的外部环境促进民营企业国际化。

1. 加强国际化过程中政府的宏观管理和协调作用

在市场经济的初级阶段, 制度比投资重要, 体制比技术更重

要。政府是企业的领导者、推动者和服务者,其中服务者的角色最为重要。“政府的主要功能是为企业服务,而不是自己去发展经济”,这同样适用于处于国际化起步阶段的民营企业。因此,政府推动民营企业国际化发展主要体现在政策支持和服务上。

①改革并规范对民营企业国际化的审批制度。对现行的审批制度作必要的修改和调整,审批制度应逐步放宽审批标准,简化审批程序,逐步转向以提供咨询服务为主的登记制。

②放开民间资本市场准入。扩大民间投资领域范围,允许民间资本进入法律法规未禁入的行业和领域。凡是实行特殊优惠政策的领域,其优惠政策同样适用于进入该领域的民间资本。在投资核准、融资服务、财税政策、土地使用、对外贸易等方面对民营企业与其他所有制企业一视同仁,实行同等对待。

③用财政及金融手段支持民营企业国际化。民营企业国际化的发展,尤其是在刚进入国际市场时常常将面临资金不足的困境,如何帮助民营企业在国际化上规模、上档次,政府的财税金融支持显得尤为重要,如税收扶持、财政补贴、政府采购等,都将对民营企业的国际化活动起到举足轻重的作用。

④加快培育民营企业的创新能力。推动和鼓励民营企业学习和创新,首先,要建立健全市场经济体制,以市场竞争为动力,促进民营企业创新。其次,应当加强知识产权保护,打击一切仿冒等侵权行为。维护企业产品合法权益。最后,还要大力发展技术交易市场、推动科技创新和成果转化。完善技术市场的服务体系,提高服务质量,其中包括技术咨询机构转变服务方式,与技术需求者建立利益共同体,以降低购买风险,增加成交量。推动科技创新和成果转化,提高民营企业科技含量。

⑤加强政府职能部门管理,营造宽松的发展环境。首先对政策的落实情况监督,对于不能有效落实的部门进行惩罚。其次改善治安环境,健全保护民营企业合法权益的多方协调机制和民营企业法律援助机制。最后对于民营企业的有关税费科目要进行自上而下和自下而上相结合清理整顿,取消一些不合理的收费。加大精简机构和人员的工作力度,进一步完善和规范“收支两条线”管理办法,切实改变一些行政执法部门“收费养人,养人收费”的状况,从源头上治理“多乱”,通过治理整顿,真正把民营企业的负担降下来。

2. 建立健全民营企业社会化服务体系

民营企业由于自身原因,在信息、信息、资金等方面都存在极大的缺陷,政府提供相关服务就非常重要。具体来说:

①各级政府要转变对民营企业的管理职能,推动建立包括资金渠道、信用担保、创业辅导、技术支持、管理咨询、信息服务、信息等为主要内容的民营企业服务体系。要推动民营企业行业协会等中介机构的发展,建立有效的行业标准和监督机制。

②鼓励和支持各类科研单位为民营企业提供服务;鼓励和支持科研院所、大专院校和商会、工商联等机构积极开展面向民营企业的各类服务,为民营企业提供技术创新和科技产业化方面的服务。

③逐步建立向全社会开放的包括政策、技术、市场在内的民营企业信息服务体系。

3. 优化民营经济融资环境,拓宽融资渠道

融资难是我国目前民营企业生存状态的最典型特征,也是民营企业国际化难以真正形成气候的一个关键原因。为推动安徽民营企业国际化,加快金融市场向民营企业的开放,改善民营企业金融环境至关重要。

①加快地方金融体制改革步伐,健全为中小企业服务的地方金融体系,支持民营资本参股和改组安徽省城市商业银行。支持徽商银行在全省网点建设,争取早日实现全省的完全覆盖,为广大民营企业提供快捷便利的服务;加大对农村信用社的改革力度,真正把农村信用社办成民办、民有、民受益的民间金融机构。同时还要构建银企诚信合作关系,搭建政府、商会、银行和民营企业的信息交换平台。使民营企业能够获得更多的资金支持。

②拓宽民营企业直接融资渠道。鼓励有条件的民营企业直接上市融资,支持符合条件的民营企业发行企业债券,鼓励、支持有条件的民营企业到境外上市融资,为民间投资项目上市融资提供平等的机会。

③加快中小企业信用担保体系建设。安徽省各地近年来也成立了一些担保机构,但总体来说规模偏小,抗风险能力低,担保能力有限,远远不能满足民营企业融资的需要。各地应加强中小企业担保机构建设,形成自上而下、互联互保的担保体系,并逐步建立和完善中小企业信用担保风险补偿制度,采取多种形式增加和提升中小企业担保机构的担保能力和抗风险能力。

④引导民营企业重视自身资本积累。引导民营企业重视自身资本积累,减小对银行贷款的依赖,将企业盈利的相当部分用于增加资本金,逐步提高企业资本中自有资金的比例。

三、结语

目前安徽民营企业国际化道路还处于起步阶段,与国内发达地区民营企业国际化相比较还存在巨大差距,但可喜的是安徽的民营企业“走出去”步伐近年明显加快。虽然安徽民营企业规模较小,但是并不妨碍企业的国际化经营。国内外不少中小企业国际化发展成功经验表明,尽管中小企业与大的跨国公司相比,在规模和资源上显得形单力薄,但可以利用自身的独特优势开拓海外业务。相信随着安徽民营企业实力的增强以及发展环境的优化,安徽民营企业的国际化道路必将取得成功。 □

参考文献:

- [1]王鹤龄. 发展中的安徽民营经济[N]. 安徽日报,2006-02-04.
- [2]史晋川. 中国民营经济发展报告(上下册)[M]. 北京:经济出版社,2006.
- [3]过文俊. 民间资本富中国一制度变迁中的财富创造[M]. 北京:中国社会科学出版社,2005.
- [4]蔡文著. 构建民营企业国际化竞争优势研究[J]. 科技管理研究,2005,(05).
- [5]李静. 黑龙江民营企业国际化发展策略[J]. 边疆经济与文化,2005,(09).
- [6]李狄. 浅谈我国民营企业的融资问题[J]. 金融经济,2006,(06).
- [7]赵优珍. 浙江中小民营企业国际化现状、问题和发展对策[J]. 国际经济合作,2003,(10).

安徽省民营企业国际化的外部环境建设

作者: [程永文](#), [洪世勤](#)
作者单位: [程永文\(合肥工业大学, 安徽, 合肥, 230041\)](#), [洪世勤\(合肥学院, 经济系, 安徽, 合肥, 230601\)](#)
刊名: [特区经济](#) PKU
英文刊名: [SPECIAL ZONE ECONOMY](#)
年, 卷(期): 2008 (3)
被引用次数: 1次

参考文献(7条)

1. [王鹤龄](#) [发展中的安徽民营经济](#) 2006
2. [史晋川](#) [中国民营经济发展报告](#) 2006
3. [过文俊](#) [民间资本富中国-制度变迁中的财富创造](#) 2005
4. [蔡文](#) [构建民营企业国际化竞争优势研究](#) 2005 (05)
5. [李静](#) [黑龙江民营企业国际化发展策略](#) [期刊论文]-[边疆经济与文化](#) 2005 (09)
6. [李狄](#) [浅谈我国民营企业的融资问题](#) [期刊论文]-[金融经济](#) 2006 (06)
7. [赵优珍](#) [浙江中小民营企业国际化现状、问题和发展对策](#) [期刊论文]-[国际经济合作](#) 2003 (10)

引证文献(1条)

1. [胡小龙](#) [安徽省民营企业国际化路径研究](#) [期刊论文]-[产业与科技论坛](#) 2012 (21)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_tqjj200803058.aspx