



安徽省民营企业企业家特质研究

——基于 64 份问卷的调查与分析

■ 张盼 马海珍

摘要:文章基于安徽省工商联对安徽省民营企业成长与发展课题调研得来的数据,分析安徽省民营企业家的特质及民营企业家在素质与能力方面存在的不足,并提出相应的对策建议,以期提高安徽省民营企业家的素质,增强安徽省民营企业的竞争力。

关键词:民营企业家;企业家特质;提升途径

熊彼特说过,企业家是经济发展的发动机,是社会发展的力量源泉。在民营企业中,民营企业家的素质与能力是保持民营企业持续成长的支柱。他们能够识别并抓住机遇,然后将这些机遇转化为具体的想法,并通过消耗时间、精力以及资金,最终为企业创造价值。企业家的特质就是企业家群体所具有的与众不同的且能够导致企业绩效的素质特征及能力水平,只有具备这些特质的人才能成为出色的企业家,使企业具有较高的业绩。但是从整体看,目前安徽省的民营企业家的素质和能力较之国有企业的企业家,还存在有很大的差距。大多数民营企业家的基本素质、管理能力、法律意识等还亟待提高。据统计,在一年内破产倒闭的民营企业中,有 80% 以上的是由于民营企业家决策的失误。可见,提高民营企业家的素质和能力是保证民营企业健康发展的前提。

一、安徽省民营企业家特质概述

(一) 安徽省民营企业家的基本特质

根据安徽省工商联 2010 年对安徽省民营企业调研的基本数据,我们可以得出目前安徽省的民营企业家具有以下基本特质:

1、年龄和性别特质安徽省的民营企业企业家以男性为主,其比例占到了调查人数的 91.9%,而女性企业家在安徽省的民营企业中很少见,只占总调查人数的 8.1%。另外,对安徽省民营企业家的年龄调查发现,他们的年龄主要集中在 40 岁—55 岁之间,而 40 岁以下的年轻企业家只占调

查总数的 14.8%。通过对以上这两项数据的分析,可以看出目前安徽省的民营企业队伍是由一批年富力强的男性企业家构成。

2、文化特质。企业家的文化程度是决定企业家素质的重要方面。根据安徽省工商联对安徽省民营企业家群体文化素质的调查研究发现,目前安徽省具有本科以上学历的民营企业家占到了总数的 80.3%。可见,目前安徽省民营企业家的文化素质还是比较高的。

3、职前角色与就职方式特征。安徽省的民营企业家在担任民营企业董事长或经理前,大多从事的都是企业管理工作,其所占比重为 59.3%。可见,以前从事过企业管理工作的人是当前安徽省民营企业家群体的主要来源。另外,安徽省民营企业家的就职方式大都是以自己创业为主,其比例占到了总数的 67.8%,其次是通过董事会任命,占总数的 14.5%。这说明创业是安徽省民营企业家成长的主要途径。

(二) 安徽省民营企业家的精神特质

企业家精神是指企业家组织建立和经营管理企业的综合才能的表述方式,它是一种重要而且特殊的无形生产要素。企业家精神是企业家特殊技能的集合,是民营企业持续发展的关键。在民营企业中,民营企业家对企业家精神的认知在很大程度上会影响其所具备的精神品质,并最终影响企业的持续运营。因此,企业家精神是企业家的一项重要特质。

根据安徽省工商联调研所得数据可以发现,安徽省的民营企业家认为敢于承担风险和勇于创新是最能体现企业家精神的两项品质(其所占比例分别是 63.9% 和 59.7%)。这表明安徽省的民营企业家对承担风险和勇于创新等企业家精神品质的认同度最高,把它们视为经营企业首要追求的企业家精神。

(三) 安徽省民营企业家对压力的

感知

民营企业家的心理状况是影响民营企业发展的重要因素,他们的压力情况也是反映企业经营环境、社会文化变迁及政府政策合理性的重要依据。根据安徽省工商联的调查数据可以看出,目前安徽省的民营企业中,有 54.1% 的民营企业家感觉压力很大,有 41% 的民营企业家感觉压力较大,而只有 4.9% 的民营企业家感觉压力较小和没有压力。

这说明,目前安徽省的民营企业家普遍承受着较大的压力。当然,一定的程度的压力并不是坏事,可以对民营企业家起到促进和激励作用。但是,如果压力过大且持续时间久,就势必会影响民营企业家的身心健康,造成他们的幸福感下降,这最终会影响到民营企业的绩效。

二、目前安徽省的民营企业家特质存在的不足

通过对安徽省民营企业家特质现状的分析,不难看出目前安徽省民营企业家的素质和能力等方面还存在着不足之处,只有认清这些不足,才能有针对性地提升民营企业家的素质和能力,进而使安徽省的民营企业得到更好的发展。具体而言,安徽省民营企业家的素质和能力还存在以下问题。

(一) 民营企业家的年龄和性别问题

安徽省的民营企业家的平均年龄是 47.67 岁,而且有 72.2% 的民营企业家年龄在 40 岁—55 岁之间,而 40 岁以下的年轻企业家则很少,民营企业家队伍缺乏年轻血液。另外,安徽省的民营企业家队伍中缺少女性的民营企业家,其所占比例不足十分之一。

(二) 民营企业家文化素质存在的问题

在安徽省的民营企业家队伍中,具有研究生以上学历的企业家所占比例不足十分之一,而且很多民营企业的企业家并没有接受过专门的企业管理培训。



■ 沈小凤

Logistic 人口模型在民族地区的适用性检验

——以贵州省民族自治州为例

摘要:人口问题关系到小至地区大至国家的发展,所以,人口的预测在未来的参考价值也不断提高。文章着手于 logistic 人口模型,通过 matlab 等数学软件,利用方程与实际数据相结合,从未知的角度来预测已知,将预测值和真实值进行比较,分析 logistic 人口模型的在贵州省少数民族自治州的适用情况,分析原因,并结合现实,给出相应的建议。

关键词:logistic;民族自治州;人口模型;人口流动;贵州

一、研究背景

我国是人口最多的发展中国家,经济的发展离不开人口发展,人口发展又会反作用于经济发展,所以,在我国,要想搞好

经济发展,首先就要解决人口问题。

由于我国的地理原因和历史原因,少数民族地区的经济和人口发展属于滞后状态,但是国民经济的发展势必会带动少数民族地区的经济发展,民族地区的滞后势必也会成为总是经济发展的弊端,所以少数民族地区的发展成为了大家关注的焦点,希望能通过少数民族地区的发展来提高总体发展的均衡性。

1789 年,马尔萨斯就在《人口理论》一书中提出了人口指数增长模型,在当时受到了很大的关注,但同时人们也提出了很多争议,因为指数增长型明显地存在了一些弊端,在当时趋向无穷的时候,人口总数也会趋向无穷,这与现实情况是不

相符合的,但由于当时人口基数小,所以马尔萨斯模型还是活跃了很长一段时间,直至西方经济的迅速发展,人口数量也得到了迅速的发展,此时,马尔萨斯模型已与当时的人口发展产生了很大的误差,人们便愈加重视马尔萨斯人口模型的缺陷,于是 Logistic 人口模型即阻滞增长模型便应运而生了。

下面文章就贵州省的三个民族自治县用 Logistic 人口模型做预测,与真实值比较并对结果做分析。

二、模型理论知识

Logistic 人口模型是改进的马尔萨斯人口模型,所以在条件假设方面 logistic 人口模型还是传承了马尔萨斯人口模型的特

(三)民营企业来源问题

安徽省民营企业家的就职方式大都是以自己创业为主,而通过董事会任命的只占总数的 14.5%。自己创业的民营企业家也就是民营企业的所有者,但是他们未必就具有优秀的管理能力。而如果是通过董事会选拔任命的民营企业家,其肯定的是具有管理才能的职业经理人,这样应该更有利于民营企业的发展。

(四)民营企业家压力过大问题

通过对安徽省民营企业家群体承受压力情况的分析,可以看到有 95.1%的民营企业家感觉到压力过大或压力较大。短期内民营企业家承受一定程度的压力会促进民营企业家更努力地经营企业,会推动民营企业的发展。但是如果压力过大且持续时间久,势必会影响民营企业家的身心健康,最终影响民营企业的效益。

三、打造安徽省高素质民营企业队伍几点建议

为了弥补安徽省民营企业家以上素质存在的不足,以及保持安徽省的民营企业能持续成长,现提出以下建议:

第一,培养年轻人才成为企业家,消除性别歧视。一方面,民营企业应培养企业中的年轻人才的管理能力,并大胆地启用年轻人才担任企业的管理者。另一方面,应消除性别歧视,为女性民营企业家的成长创造条件。

第二,加强对民营企业家的专门培训。安徽省的高校应大力发展适合安徽省民营企业的 EMBA 教育,民营企业家应该积极的参加 EMBA 培训,让更多的具有丰富实践经验的民营企业家接受管理知识的系统教育。同时鼓励民营企业中的企业家培养对象接受 MBA 教育,提高安徽省民营企业队伍的整体素质。

第三,建立职业经理人选拔机制。由于目前安徽省的民营企业家有大部分是通过自己创业而成为企业家的,而这部分人大多数是没有接受过企业管理的专门培训的,对于一些管理问题他们可能无法合理的予以处理,这样有可能会影响企业的效益。因此,安徽省的民营企业应该注重从企业中寻找合适的人选,并对其进行专门的培训,以培养出理论和实践俱佳的民营企业家。

第四,采取适当措施,缓解民营企业压力。针对目前企业家压力大的问题,应从以下几方面进行缓解:企业家要主动给自己减压;适当地放权,以减少工作量;政府部门可以通过召开座谈会、现场办公会等,帮助企业解决工作生活中的难题,为企业家化解压力。

参考文献:

- 1、ALMinkesManagers as entrepreneurs: a view from Asia[J].Technovation,1995(3).
- 2、彼得德鲁克.创新与企业家精神[M].海南出版社,2000.
- 3、丁栋虹.企业家精神[M].清华大学出版社,2010.
- 4、李代红,牛丽琴,李苑凌.中国成功民营企业家素质特征研究[J].企业活力,2006(7).
- 5、郑健壮.民营科技企业家特质与企业绩效相关性研究[J].中国流通经济,2004(3).

* 本文系 2010 年安徽省工商联《安徽省民营企业成长与发展研究》课题的阶段性成果。

(作者单位:安徽大学商学院)