



■ 朱凌

安徽民营企业发展历程研究

摘要:改革开放初期至今,安徽省民营企业已经走过三十多年,从原来的拾遗补缺到如今,无论是财富积累,还是管理经验、人才储备,民营企业都已经开始初步具备问鼎相关行业的实力。民营经济已成为安徽省经济发展的一个新的增长点,成为社会主义市场经济的有机组成部分,对推动安徽省经济发展和社会全面进步发挥了十分重要的作用。未来的五年是安徽省民企发展的重要时期,政府将充分利用自己的城市群和优势产业因势利导,从而促进安徽省民营企业未来的发展。

关键词:安徽;民营企业;民营经济;发展

改革开放以来,随着社会主义市场经济体制的逐步确立和对民营经济认识的逐步深化,以及经济管理政策的逐步调整,安徽省民营企业得到了长足的发展,由改革开放之初对民营企业影响甚微,发展成为推动经济发展的一支重要力量。民营企业提供了大约75%的城镇就业岗位,不仅安置了大量城镇下岗职工,还吸收了大批农村剩余劳动力,有效解决了农村剩余劳动力的转移和就业问题,缓解劳动供求矛盾,从而保障社会稳

定和经济的发展。经过将近三十年的发展,安徽省非公有制经济从无到有、由弱变强,已占据全省经济的“半壁江山”,在经济社会生活中扮演着不可或缺的重要角色,是当前安徽省加快发展、实现奋力崛起的重要战略支点。

一、安徽民营企业发展历史

自20世纪80年代以来,随着我国经济体制的转轨和社会结构的转型,在传统体制的缝隙中,孕育萌生了一种有别于公有制经济的新的经济形式,即“民营经济”,自中共十一届三中全会以后,安徽省开始出现由农村家庭联产承包责

水电资源丰富的国家,水电发展速度虽名列世界第一,但比重一直偏低。水电的重要优点是在生产电力过程中基本上没有环境污染,而火电生产过程中由于燃煤往往排放大量二氧化碳、二氧化硫、烟尘和废水、废渣,是产生酸雨、造成大气污染的主要原因。而水电是最洁净的能源,清洁、价廉、可再生,水既可以代煤,又可从代油,提高水电比重可减少煤油消耗,是对生态环境最大的改善和保护。

三峡工程就发电量而言,不仅相当于20世纪后十年年平均发电量的48%,而且相当于每年减少原煤消耗5000万吨,减少形成全球温室效应的二

氧化碳排放量1亿吨以上,造成酸雨的二氧化硫100万吨-200万吨,并减少大量的烟尘和废水、废渣。可见,三峡工程也是一项改善长江生态环境的工程。体现了我国对保护和改善全球环境向全世界所作的承诺。三峡工程既是中国巨大的财富,在某种意义上也是全球的财富,因此中国三峡工程做出的重大贡献具有国际意义。

总之,三峡工程对实施西部大开发战略,实现“西电东送”和东西部地区经济互补,改变贫困地区的生活和生产条件,改善区域的投资环境,对我国全面建设小康社会和经济社会发展的第三步战略目标的实现都具

有战略性的深远战略意义。可平衡中国高速发展的经济与严重的能源短缺之间的矛盾,是能使生产质量和经济发展与环境实现平衡的一项持久性工程。

参考文献:

- 1、吕斌.打造“三峡旅游经济圈”[J].中国国家地理,2003(6).
 - 2、兰洋.世纪工程[J].党员特刊,2003(4).
 - 3、朱清.浅谈三峡工程的经济效益和社会效益[DB/OL].<http://www.9fzx.com/displaynews.asp?id=106,2004-09-30>.
- (作者单位:湖北水利水电职业技术学院商贸管理系)

任制逐渐演变为专业户,出现了个体生产和经营,其主要从事农副产品的加工和城镇小手工业,而且这些企业大多规模小,相对分散,所以往往被称为“个体工商户”。1978年,安徽省个体工商户仅7049人,民营企业创造的经济增加值不足亿元,在国民经济中的份额更是看不见。经过近10年的发展,安徽省民营企业资金和劳动力等生产要素突破个人、家庭的范畴,出现了雇工超过8人的组织形式。个别私营企业通过承包国营企业积累了资产,逐渐改变了企业的所有权。自1992年邓小平同志南巡讲话和中共十四大的召开,民营企业如雨后春笋般发展壮大起来,截至1998年底,全省个体工商户达133.5万户,从业人员304.42万人,自有资金达85.6亿元,分别比1997年底增长10.8%、14.5%、20.1%,私营企业达到2.87万户,从业人员42.6万人,注册资本金122.1亿元,分别比1997年底增长37.6%、43.4%、52.6%。全省个体工商户、私营企业实现社会消费品零售总额327.6亿元,占社会消费品零售总额的34.2%,比1979年增加了5.49倍;实现总产值193.7亿元,是1991年的8.4倍;向国家纳税由1991年的4.10亿元增加到23.83亿元,增长5.8倍,占全省工商税收的16.2%。民营经济已成为安徽省经济发展的一个新的增长点,成为社会主义市场经济的有机组成部分,对推动安徽省经济发展和社会全面进步发挥了十分重要的作用。

二、安徽民营企业发展现状

十五大以来,安徽省在推进各项改革的同时,先后出台了一些列的政策措施,加大对民营企业发展的政策扶持力度,全省民营企业得到较快发展。截止到2002年,全省民营企业发展到6.01万家,从业人员达到89.58万人,注册资本总额340.79亿元,分别比上年同期增长15.6%、27.2%和23.1%,个体工商户发展到144.3万户,从业人员达到333万人,户均注册资本达到0.85万元。“十五”期间,安徽省民营企业发展势头强劲,截至2005年,全省民营企业达10.06万户,从业人员165.69万人,注册资本1144.99亿元,以民营企业为主体的非公有制经济占全省经济民营经济的45.3%,民营经济实现增加值突破2000亿,达到2196.8亿元,占国内生产总值的40.9%,第一、第二、第三产业民营经济增加值依次为318.3亿元、917.0亿元和961.5亿元,占

全身民营经济增加值的比重分别为14.5%、41.7%和43.8%。2005年安徽省民营企业纳税109亿元,是2000年的1.9倍,占全部税收收入的比重不断提高,由2000年的17.5%上升到2005年的20.6%。

“十一五”期间,安徽省政府加快发展民营企业的要求,坚定不移的把发展民营经济作为安徽崛起的“富民经济”来抓,以促进民营企业的大发展和大提高。截至2007年底,全省共注册个体工商户139.95万家,实有资金201亿元;私营企业16.03万家,注册资金1858.5亿元,同时一批规模较大、实力较强的非公有制企业和企业集团脱颖而出。2008年,安徽省民营企业为克服金融危机的影响,为全省成产总值比2007年增长12%以上做出了重要的贡献,2008年全省民营经济实现增加值4995.8亿元,占全省GDP比重达56.3%。截至2008年,全省新登记私营企业3.34万户,私营企业已达17.4万户,分别比2007年同期增长了15.1%和20%。“十一五”期间,安徽省将对100个民营企业进行上市辅导,争取实现十几个民营企业在境外上市,不仅如此安徽省还将推荐相关企业发行债券,以激发民间经济活力,促进安徽省经济发展。

三、安徽民营企业未来发展

经过近三十多年的展,安徽省有相当一部分民营企业已经渡过了创业期,进入了重要转型期,民营企业的角色越来越重要,面临的挑战也越来越多,安徽省民营企业未来的发展方向以及如何克服其在发展中的种种缺陷成为亟需解决的问题。安徽省一直被冠以资源大省,传统产业在安徽省经济中长期占据主导地位,然而落后的产业结构导致了安徽省民营企业实力短缺,此外安徽省民营企业主要集中在加工业也是企业发展受制约的主要原因。首先,安徽省民营企业在未来的发展中需对产业结构进行合理必要的调整,企业未来发展的方向必须要向产业链的两端拓展,产业链的两端分别代表着研发创新和品牌营销,而安徽省民营企业则一直所处的加工环节是整个产业链中地位最被动、利润最为微薄的环节。其次,民营之间应加强分工合作,延伸拓展产业链,形成上下游产品配套服务的规模效应,进一步壮大产业群,增强产业集群影响力,在未来的发展中形成具有竞争力的优势产业。把握产业

集群发展规律,制定产业集群发展规划,按照“布局合理化、产业特色化、建设标准化”的原则,以龙头企业和优势行业为依托,以资金、技术和产品为纽带,积极承接长三角地区的资本转移和产业转移,主动参与长三角地区的产业分工体系,形成与长三角地区纵横交错的产业集群,充分发挥产业集群在孕育和发展我身民营企业中的重大作用。再次,安徽省民企在未来的发展中应不断增强自主创新能力,以市场需求为导向,开展新技术、新工艺、新产品的开发,努力提高产品科技含量,努力开发拥有自主知识产权的主导产品、关键技术,通过加强高新技术和拥有自主创新技术产品的开发,形成关键技术、核心技术,进而强化品牌建设,加快实现从创业到创新、从制造到创造的转变。

经过30多年的积累,安徽省民营企业已获得了巨大发展,从原来的拾遗补缺到如今无论从财富积累上,还是管理经验、人才储备上,民营企业都已经开始初步具备问鼎相关行业的实力。多年来,安徽省各级政府把发展民营企业作为加快经济发展的重要举措,优化发展环境,营造浓厚氛围,取得了较大的成就,全省民营企业呈现出发展逐步加快、对国民经济贡献越来越大、整体素质日益提高、市场竞争力不断提高的良好态势,民营经济已经成为全省经济发展的重要力量和新的增长点。未来的几年是安徽省民企发展的重要时期,是安徽省经济结构加快调整,经济社会加快发展的重要战略机遇时期,此外皖江城市带示范区建设、合芜蚌自主创新试验区都将带动安徽产业不断升级,政府将充分利用自己的城市群和优势产业,因势利导,促进经济不断转型和产业不断升级,把一大批本土优势的民营企业做强做大,同时借用政策去吸引一批国内外大型企业落户安徽省与安徽省民企形成互补,从而促进安徽省民营民营企业更好地发展。

参考文献:

- 1、王春和.中国民营企业可持续发展研究[M].西南财经大学出版社,2005.
- 2、黄孟复.中国民营企业“走出去”状况调查[M].中国财政经济出版社,2009.
- 3、全国工商联研究室.改革开放30年民营经济发展数据[M].中华工商联合出版社,2010.

(作者单位:安徽大学商学院)

安徽民营企业发展历程研究

作者: [朱凌](#)
作者单位: [安徽大学商学院](#)
刊名: [中国集体经济](#)
英文刊名: [ZHONGGUO JITI JINGJI](#)
年, 卷(期): 2011(9)

参考文献(3条)

1. [王春和](#) [中国民营企业可持续发展研究](#) 2005
2. [黄孟复](#) [中国民营企业“走出去”状况调查](#) 2009
3. [全国工商联研究室](#) [改革开放30年民营经济发展数据](#) 2010

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_zgtjjj201109018.aspx