

安徽民营演艺业发展状况调研报告

沈跃春¹,刘永弘²,何平

(1.安徽省社会科学院,安徽合肥230053;2.安庆师范学院,安徽安庆246133)

摘要:演艺业是最传统、最具专业性和市场化特点的艺术行业,也是最具有再开发和产品衍生潜力的原创型文化产业。近年来,安徽省积极鼓励、支持民营文化企业发展,鼓励和支持民营资本以多种形式进入政策许可的文化产业领域,鼓励和支持民营资本参与国有文化单位的改革和重组改造,鼓励和支持民营资本投资兴建各类公共文化基础设施,使民营资本成为文化产业发展的新亮点。目前,安徽省民营演艺业发展势头较好,但也存在诸多问题,需要切实解决。

关键词:安徽;民营演艺业;文化产业;发展状况

中图分类号:G265 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-4730(2008)05-0014-05

演艺业主要包括音乐、戏剧、舞蹈、曲艺、杂技、魔术、马戏等现场文艺表演活动。近年来,安徽省基层民间文艺表演十分活跃,民营演艺业发展迅猛,在一定程度上满足了广大人民群众对文化消费的需求,对扩大内需、增加就业、推动第三产业发展起到了积极作用。2007年下半年,受安徽文化产业研究中心委托,我们对安徽省民营演艺业发展状况进行了专题调研,主要是了解安徽省民营演艺业发展的基本情况,分析和探讨安徽省民营演艺业发展的优势与存在的问题,提出加快发展安徽省民营演艺业的对策建议。

一、发展现状

安徽省演艺历史悠久,艺术种类繁多,黄梅戏、徽剧、花鼓灯等民族文化瑰宝,充分展示着传统的灿烂文化,民间文艺表演也十分活跃。目前,全省各类各级民营文艺表演团体,大约1600多个,共演出40多万场(次)。特别值得指出的,被誉为“中国马戏之乡”宿州市埇桥区,300多个马戏团演出足迹遍布全国23个省(区),从业人员近万人,年创收2亿多元,牢牢占据着全国马戏市场的半壁江山。安庆市宜秀区罗岭镇黄梅村凤英剧社,去年被评为全省先进民营文艺表演团体,今年凤英剧社参加第五届中国十大演出盛事评选,从全国各地选送的100多个农村城镇基层演出项目

中脱颖而出,荣获唯一金奖。罗岭镇是黄梅戏一代宗师严凤英的故乡。该镇黄梅村凤英剧社扎根乡土、面向社会、紧跟时代,常年坚持服务基层、服务农民,传承和新编黄梅戏剧目近百出,年均演出200多场,观众达20多万人(次),收入60多万元,取得了显著的社会效益和经济效益。

安徽省民营文艺表演团体的主要分布区域:安庆市有100多个,主要分布在怀宁县和望江县等地;宿州市有100多个,主要分布在埇桥区和泗县;阜阳市约有800个,主要分布在临泉县和界首市(县级市),其中临泉县有638个;宣城市有26个,主要分布在郎溪县、广德县;芜湖市有13个民营文艺演出团体、6个民营演出市场,从业人员约3000人。此外,还有蚌埠市的郊区和怀远县,淮南市的凤台县,滁州市的天长市(县级市)、来安县、凤阳县等地也活跃着一批民营文艺表演团体。蚌埠怀远县冯嘴子村,是远近闻名的花鼓灯之乡。由于政府大力扶持,3000多村民时常在广场、空地上击鼓、扬扇、扭花步,热闹非凡。从过去的应者寥寥到如今一呼百应,闹花灯成了最受村民青睐的文化形式。蚌埠冯嘴子村花鼓灯剧团和安庆怀宁新声黄梅戏剧团,被中宣部、文化部授予全国服务基层、服务农民先进集体。

安徽省民营文艺表演团体表演的种类繁多,

• 收稿日期:2008-03-11

作者简介:沈跃春,男,安徽安庆人,安徽省社会科学院研究员;刘永弘,男,安徽安庆人,安庆师范学院助理研究员。

主要有以下几种:一是传统的地方戏曲,如淮北区流行梆剧、曲剧、豫剧、柳琴戏、二夹弦戏、泗州戏,江淮地区流行的庐剧,皖东地区流行的扬剧,皖西南地区流行的黄梅戏,皖南地区流行的花鼓戏、梨簧戏、雉戏;二是传统的地方民族民间音乐和歌舞,如淮河两岸的花鼓灯舞蹈,淮北地区的民间唢呐吹打乐;三是宿州等地传统的杂技、马戏(驯兽)、曲艺和现代流行音乐歌舞等。近年来,转企改制为演艺产业带来生机,民营文艺表演团体在城乡的演出状况表明,一些小剧场、演艺广场、娱乐会所和广大农村,已经成为民营文艺表演团体表演的舞台。

与一些国有演艺单位和专业文艺团体普遍不景气相比,安徽省民营文艺表演团体在丰富多彩的演出活动中追求自身发展,渐渐形成了自己的特色。

一是用人机制和演出机制比较灵活,流动性大。强烈的求生意识,培养了他们灵敏的嗅觉和灵活的演出机制。多数民营文艺表演团体的演出,内容丰富,节目编排精细,行动便捷,机动性强,灯光道具比较简便,对场地要求条件不高。民营剧团的演员没有专业院团演员的架子,他们有一股吃苦耐劳的创业精神,其运作机制比较灵活,大多实行“自愿组团、自主经营、自定分配”的管理模式。演出队伍主要由专业演员、艺术院校毕业生、老艺人、文艺爱好者组成;也有一些民营文艺表演团体的演员多数是农民出身,组成人员大多是家族成员。例如,怀宁县的民间班社活动十分活跃,演员多数是农民出身,吃苦耐劳,不因条件艰苦而退社;民间班社实行全员聘用制,所有演职人员根据演出剧目的需要,能进能出;并制定了严格的团纪班规,确保班社活动正常运行。目前,该县黄梅戏民间班社就有30多家。演出剧目既有传统的古装戏,又有自编自导的现代小戏。演出范围不仅在本县及周边县、市,而且远赴福建、广东、重庆、浙江、湖南、山东、湖北等地。有的班社每年演出200多场(次),年收入达70万元。

二是市场意识较强,贴近现实,贴近生活,贴近群众。民营文艺团体表演到乡村,送戏到家门口。怀宁县的民间班社从成立之日起,对班社自身就有比较准确的定位。民间班社把演出的主要市场和对象放在农村,农民爱看什么就演什么,市场需要什么就演什么。这些班社还经常根据我省农村的中心工作,及时创作和演出一些现代小戏,

深受农民欢迎。如怀宁县石牌镇何金龙班社采取签订合同的形式在福建沿海等地进行演出;怀宁县公岭镇黄梅戏班社被江苏如皋梓林镇文化站聘请参加江苏省文艺会演并获奖。宿州市的动物驯化表演团在全国各地巡演;宿州市明星大马戏团从1993年起与广州东方乐园续签了11年合约进行园内定点表演,并相继在深圳野生动物园、桂林熊虎山庄、成都野生动物大世界、长沙世界之窗、西安动物园等全国大型游乐园地进行定点驯兽表演。宿州市动物表演二团还在南京红山野生动物园建立了长期表演基地。宿州市东方杂技团应邀赴越南谅山省进行演出,受到当地人民的欢迎。临泉县的民营文艺表演团体曾应邀到港、澳、台地区和新、马、泰、缅甸、日本等国演出。

三是投资形式多样,分配形式比较合理。我省民营演艺团体投资主要有三种形式:一种为个人投资方式组建,分为常年性、季节性、临时性三种类型,投资人大多是富裕起来的农民,因为他们看到了民间文艺演出有一定的回报率;另一种为股份制或集资参股方式,将个人股份与贡献捆绑在一起;还有一种是民间艺人自选所采取的原始积累式投资方式。例如,怀宁县的民间班社的分配主要有两种方式:一种是按照股份制或集资参股的方式,将演出收入成本扣除后进行分配;另一种是浮动工资制,坚持按劳取酬,以戏定角,以角定分,以分计酬,分主、次、一般和勤杂四个档次,实行保底加计分的工资制。这种分配方式体现了多劳多得、少劳少得的分配原则。

四是艺术表演形式多样,富有地方特色。民营文艺表演团体的经营品种丰富多样,但都离不开安徽文化的地域特色。一批富有地方特色的民间文艺班社常年活跃在怀宁、临泉、颍桥等地的田间地头。民间演出市场丰富多彩,演出主要采取流动舞台,或在县城广场举办专题演出、巡回演出等形式;民营演艺团体的表演主要有杂技、魔术、马戏、戏曲、音乐、舞蹈、服饰表演等,艺术表演形式多样,可以说是应有尽有。民间文艺班社的组成结构是这样的:从事戏曲、杂技、魔术、马戏、唢呐吹打乐等传统民族艺术的一般以家庭或家族团队为主;从事相声、小品及其他曲艺表演艺术的,以师徒搭档为主;从事流行音乐舞蹈的一般以社会招聘为主。人员结构主要为农村乡镇传统民间艺人,如杂技、马戏、曲艺、唢呐吹打乐从业人员,基层文化馆站非国家正式职工,农村爱好文艺的

青少年,少数改制的国家专业文艺表演团体的业务骨干。

五是民营资本切入演艺市场,演艺广场演出红红火火。民营资本切入演艺市场的方式,主要有三种类型,即较低层次的民间“戏班”模式,中等层次的“歌厅”模式,较高层次的“艺场”模式。所谓“艺场”模式,是指民营资本从事演艺产品的生产组织便全面投资,然后通过产品的品牌包装和营销推展来获取回报。这种模式通常有一个突出的特点,那就是演出公司、表演团体、演出场所的一体化经营。合肥市的“琴港演艺广场”,采取的就是“艺场”模式。针对大多数国有剧院没有属于自己的专业表演团体,而专业表演团体一般也不具备属于自己的剧院的实际情况,“琴港”采取租用国有场地,同专业演出团体的演员签约,同时培养属于自己的有一定特色的演出队伍,从一定意义上“琴港”既是演出公司,又是表演团体,也是演出场所。这种经营模式不仅方便了演出经营和管理,而且大大降低了经营成本和市场风险。

二、存在的问题

在调查中,我们发现安徽民营演艺业发展主要存在以下几个问题。

1. 总体规模较小,演出市场体系尚不健全。我省民营演艺业规模相对较小,周边发达省市迅速发展的文化产业对我省构成了较大压力,外部竞争的加剧对我省民营演艺业的发展形成了较大挑战。虽然民营表演团体紧贴市场,各类演出异彩纷呈,深受群众欢迎,但是其艺术生产能力不强,演出场馆大都靠租借,存在不稳定性。多数民营剧团投入少,技术设备落后,限制了演出的艺术生产能力与经营发展水平。有的地方民营剧团、中介机构、演出场馆三者尚未实现有机结合,演出市场体系尚不健全。有的地方甚至没有演出经纪机构,缺少竞争,市场难以活跃。尽管他们也进行了一些贴近群众、拓展演出空间的尝试,但民营剧团运作长期停留在演出创收的阶段,大都没有进入培育和激发企业家潜能的新阶段。适应市场经济体制的演出经营管理体制与运行机制还没有充分建立起来,规范有序而又充满生机活力的演出市场体系还没有形成,还存在着许多需要解决的问题。

2. 税收过重,发展环境有待进一步优化。2005年底,文化部等四部门联合颁布了《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》,明确了一系列

扶持政策,放宽民营文艺表演团体的市场准入,但是在具体落实政策的过程中,有些地方政策扶持力度不大,有的地方尚未出台具体细化的配套措施,存在政策放空现象。由于演出成本较高,生存压力过大,绝大多数民营院团的演出场地靠租借,演艺人员下基层演出条件艰苦,自带铺盖、自起锅灶,尽量多演出成为他们减少成本、增加盈利的主要手段;同时,由于缺少对企业所得税、营业税、各种附加税等税收优惠政策,企业税赋较重。一些经营有方的民营文艺演出团体的老板也感到税收过重,有些难以承受,他们普遍希望政府能采取相对宽松的政策,以利于培育演出市场。有的市娱乐行业执行的税收标准是国家规定的最高额度,达到30%,大大高于其他一些大城市的标准。民营院团的负担沉重,经营相当吃力,这影响了民营院团积累资本进行扩大投资的积极性。

3. 艺术生产和创新能力薄弱,表演艺术水准也不高。就艺术生产能力来说,我省民营文艺表演团体呈现明显参差不齐的特点。一般说来,城市的民营文艺表演团体的艺术生产能力要超过县、镇的,其差距明显地体现在原创作品的生产创作上。近年来,我省在抓国有专业艺术表演团体出精品的同时,对民营表演团体闯市场也给予一定的帮助和扶持。但是普遍来看,大多数民营文艺表演团体的艺术生产能力薄弱,特别是原创能力不强,艺术精品不多。许多民间剧团创作人才缺乏,剧目创新能力薄弱,好剧本不多,不少剧目是根据民间故事粗糙改编的,有些作品内容不仅不合时宜,而且其科技含量也比较低。大多数的民营文艺表演团体是由私人兴办的,受资金、人才和盈利压力等多种因素的制约,主要以复排和移植传统剧目为主,无力进行新剧目的创作生产。大多数民营文艺表演团体的表演节目基本上以模仿为主,缺乏时代特色,更缺乏创新。

4. 后备人才跟不上,高素质艺术人才和管理人才严重匮乏。有些民营文艺表演团体的“老板”们反映,在民营剧团中,中高级职称以上的创作人才和表演人才占演职员总数的比例很低,既懂文化又懂经营的高素质人才严重匮乏,大多数民营文艺演出团体缺乏引进、留住人才的条件和机制,很难吸引和留住人才,以致人才缺乏、后劲不足。有些民营文艺表演团体的“老板”们还反映,现在很多学生和家长都看中艺术学习和文艺表演,倾向走艺术发展道路,但是他们的目光都集中在公

办艺术院校和国有艺术院团,对民营文艺表演团体不相信,也不放心;一些民营演艺市场的演员,其身价比较低,有些好苗子自然“人往高处走”,纷纷流向大都市和沿海发达地区,导致我省民营剧团缺乏最起码的后备力量。后备人才跟不上,特别是高素质艺术人才和管理人才严重匮乏,已成为制约我省民营演艺产业发展的一个瓶颈。

5. 民营演艺业发展不平衡,对民营文艺表演团体的引导、服务和管理不够规范。一些地方领导对发展民营演艺业的认识不到位,有的文化主管部门对发展民营演艺业重视不够,社会上也普遍存在对民营文艺表演团体不够重视的现象。虽然我省有的市、县文化主管部门在民营文艺表演团体的管理上有一些好的做法,如安庆市怀宁县文化局制定了《怀宁县黄梅戏民间社班发展实施意见》、阜阳市文化局、临泉县文化局与表演团体法人签订依法经营责任书,增强其法律意识和自律能力。但是,也有一些市、县文化主管部门还没有真正把发展民营文艺表演团体作为一项重要工作抓起来。一些民间的、具有经营性质的文艺表演团体,还没有纳入管理范围,也缺少正确的引导,处于无人管理、散兵游勇、来去无序、生死由之的状态。

三、对策建议

积极推进民营演艺业又好又快发展,关键是抓好以下几个方面的工作。

1. 党委、政府要高度重视民营演艺业的发展,充分发挥民间力量在文化产业建设中的作用。各级党委、政府要进一步认识文化产业在综合实力竞争中的地位和作用,将文化产业作为影响全局的重要产业优先发展;要高度重视发展民营演艺业,充分发挥民间力量在文化产业建设中的作用。各级文化、财政、人事和税务部门要改变以往忽视和轻视民营文艺表演团体的观念,提高对支持民营文艺表演团体发展重要性的认识,切实贯彻《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》,鼓励民营文艺表演团体参与演出市场竞争,以同等资格去争取政府设立的各种奖项、参与政府组织的各项文化活动招标;允许其演职人员和国有文艺表演团体演职人员一样有资格参加评定专业职称,使得民营文艺表演团体从业人员具有与国有单位演职人员同等的地位,充分调动社会力量 and 民间文艺工作者参与文化建设的积极性,从而形成全社会参与文化建设、共享文化发展成果的和谐局面。

2. 大力培育和开拓民营演艺文化市场,进一步激发民营演艺团体自身发展的活力和动力。必须强化市场意识,重塑市场主体,大力培育和开拓民营演艺文化市场,推动民营文艺表演团体成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主体,成为市场竞争的主体。建议我省文化主管部门参照国务院颁发的《营业性演出管理条例》和国家四部委《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》,结合安徽实际,尽快制定繁荣和发展我省民营演艺业的具体意见;建议文化主管部门全面清理制约民营演艺业发展的政策性障碍,引导民营文艺表演团体建立规范的行业性组织,制定行业性自律规则,保护民营文艺表演团体的正当权益;建议文化主管部门为民营演艺团体、演艺人员闯市场“修桥铺路”,大力发展演出中介机构,广泛吸纳社会资金,疏通多元化投资渠道;要引导民营演艺团体寻找演艺与市场的结合点,激发民营演艺团体闯市场的兴奋点,在繁荣文化市场中实现演艺业快速健康发展;积极支持和鼓励农民自办文化产业,大力培育和开拓农村文化市场;民营文艺表演团体必须进一步强化市场意识、品牌意识和人才意识,创新运行机制,拓展融资渠道,借鉴国外先进的管理、生产和营销经验,建立现代企业制度,增强产品综合竞争能力,拓展国内外市场。

3. 强化品牌效应,进一步提高民营文艺表演团体的艺术生产和创新能力。各地政府应该把为文化创新营造良好的环境作为基本职责,努力使全社会的文化创造力得到充分发挥,让各种创造能量充分涌动。建议文化主管部门在加强日常监管的同时,因地制宜实施精品战略,加大对民营文艺表演团体文化创新的奖励扶持力度,积极地帮助民营文艺表演团体创新剧目、更新内容;建议文化主管部门通过定期举办民营演出团体文艺节目会演、竞赛和评比等方式评出优秀剧团、优秀剧场、优秀剧目和优秀演职员;加大对现实题材文艺作品创作的扶持力度,支持民族和高雅艺术以及非物质文化遗产艺术门类的创作和演出,并将通过奖励等形式实施对民营文艺表演团体优秀艺术创作项目的补贴;还可以通过举办“安徽民营艺术节”或“安徽民营艺术创新年”等活动,推动民营文艺表演团体进一步解放思想、大胆实践,创作生产和集中展示大量思想内涵丰富、艺术魅力独特的优秀作品,实现经济效益和社会效益双丰收。组织

民营文艺表演团体参与开展内容丰富、形式多样、健康向上的各类文化艺术活动,努力将中国黄梅戏艺术节、安徽省艺术节、安徽花鼓灯会等节庆活动打造成具有鲜明安徽特色,有广泛社会影响,有良好效益的知名节庆文化品牌。鼓励民营文艺表演团体参加政府对外文化交流项目的招投标活动,支持有条件的民营文艺表演团体参加国际民间文化交流活动;借鉴国际演出市场运作经验,开拓国际演出市场。

4. 大力引进、培养和使用人才,进一步加强民营演艺业人才队伍建设。针对民营演艺业发展中遇到的人才瓶颈,建议把民营演艺业人才列入各地人才队伍建设范围,将产业发展急需的创作人才、表演人才、管理人才、营销策划人才等列入各地紧缺人才目录,提供优惠条件,加大引进力度。文化主管部门可以委托有关艺术院校,为民营文艺表演团体经营管理人员的培训提供方便。针对民营剧团的需求,培养大批乐意在农村大舞台上奉献自己的演艺人才。要大力表彰和奖励愿意去农村民营剧团演出的国有专业剧团富余人员,在经济上财政给予补贴,并设立一定的荣誉称号,树立先进典型,以鼓励他们到农村去大显身手。要建立规范的民营剧团用工制度,以保证演出人才市场的有序和规范。

5. 建立民营演艺业发展基金,进一步优化民营演艺业的发展环境。一是要营造公平竞争的市场环境。虽然现在对民营文艺表演团体放开了许多,但不公平竞争仍然存在。现在,政府承办的文化交流项目,大都集中在国有专业艺术表演团体,为什么就不能创新运行机制,尝试向社会公开招标呢?因为现在真正有市场活力的,正是那些民办的演出公司或民营演艺企业。二是要进一步营

造良好的投资环境。文化主管部门要转变观念,转变职能,逐步由“办”文化转为“管”文化,把培育文化市场、营造宽松和谐的民营演艺业发展环境作为工作重点,逐步加大对演艺业的开放力度,为民营演艺业创造良好的投资环境。三是要建立演艺业发展专项基金。进一步完善支持艺术创新的投入、使用和管理机制,打破艺术表演院团的身份限制或所有制限制,扩大经费覆盖面,鼓励一切艺术团体和个人的艺术创新。通过贷款贴息、演出场租补贴、演出奖励补贴、经营环境改造和优秀品牌项目奖励等方式,支持民营演艺业发展。

6. 强化服务功能,进一步加强对民营文艺表演团体的引导、服务和管理。要根据表演门类、艺术水准、经营模式和布局结构,因地制宜,分类指导,制定符合本地民营文艺表演团体发展的目标、措施和相关政策,努力挖掘民族传统和地域特色演艺资源,支持、鼓励和引导民营文艺表演团体健康发展。各级文化主管部门担负起扶持、调控和监管的责任,要把民营演出团体及其演出市场建设纳入各地文化产业发展的总体规划,切实加强民营文艺演出市场的规范有序经营,加强对民营文艺表演团体的引导和规范,完善规章制度,健全工作机制。建立健全适用于民营演出团体及其演出市场的管理机制,切实从“管文化”向“扶文化”方向转变,热情地为民营文艺演出单位排忧解难,为他们壮大产业实力提供一流服务。引导各类社会资本进入文化领域,要鼓励和支持非公有资本以多种形式进入政策许可的文化产业领域,逐步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。

责任编辑:伯林

Research Report on the Current Situation of Private Show Business in Anhui

SHEN Yue-chun¹, LIU Yong-hong², HE Ping

(1. Anhui Institute of Social Science, Hefei 230053, China; 2. Anqing Teachers College, Anqing 246133, China)

Abstract: Show business is the most traditional, professional and marketized art industry as well as the original culture industry which has the largest potentials to redevelop and derive. In recent years, Anhui province actively encouraged and supported the development of private culture industry, the investment of private capitals into the culture industry in various forms, the participation of private capitals in the reform and reorganization of state-owned culture industry, and the building of public culture facilities through private capital investment, which has made private capitals the new characteristic of the development of culture industry. At present, private show business in Anhui maintains a good momentum of growth, but there also exist many problems needed to be solved faithfully.

Key words: Anhui; private show business; culture industry; current situation

安徽民营演艺业发展状况调研报告

作者: [沈跃春](#), [刘永弘](#), [何平](#), [SHEN Yue-chun](#), [LIU Yong-hong](#), [HE Ping](#)
作者单位: [沈跃春, 何平, LIU Yong-hong, HE Ping\(安徽省社会科学院, 安徽合肥, 230053\)](#), [刘永弘, SHEN Yue-chun\(安庆师范学院, 安徽安庆, 246133\)](#)
刊名: [安庆师范学院学报\(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF ANQING TEACHERS COLLEGE\(SOCIAL SCIENCE EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2008, 27(5)
被引用次数: 1次

本文读者也读过(10条)

1. [陈婧瑾](#) [走向均衡发展:发展安徽省演艺产业的若干问题](#)[期刊论文]-[安徽文学\(下半月\)](#) 2011(2)
2. [托起文化产业发展的一轮“红太阳”——解读湖南红太阳演艺集团的辉煌历程](#)[期刊论文]-[中国商人](#)2010(8)
3. [赵迎芳](#). [ZHAO Ying-fang](#) [山东省演艺业发展现状与对策研究](#)[期刊论文]-[山东农业大学学报\(社会科学版\)](#) 2008, 10(2)
4. [王冬雪](#) [关于强化农民科技培训促进设施农业发展的调研报告](#)[期刊论文]-[新农村\(黑龙江\)](#) 2011(3)
5. [张波](#), [成翠霞](#) [济源市种粮大户发展情况调研报告](#)[期刊论文]-[新农村\(黑龙江\)](#) 2011(3)
6. [梁继超](#) [广西剧场运营现状及发展对策研究](#)[期刊论文]-[歌海](#)2011(2)
7. [王战华](#) [试论“农行杯”群众文化与海盐文明创建的关系——中国农行海盐支行企业文化运行的调研报告](#)[期刊论文]-[管理与财富](#)2008(11)
8. [尹恩德](#) [区域中小学校的常规教育装备现状及对策研究——宁波市镇海区常规教育装备普查调研报告](#)[期刊论文]-[中国教育技术装备](#)2008(21)
9. [姜前运](#) [蒙阴县长毛兔发展情况的调研报告](#)[期刊论文]-[中国养兔](#)2008(11)
10. [杨极乾](#) [彭阳县草产业发展调研报告](#)[期刊论文]-[宁夏农林科技](#)2008(6)

引证文献(1条)

1. [朱志武](#) [安徽文化产业发展研究](#)[期刊论文]-[新财经\(理论版\)](#) 2010(12)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_aqsfxyxb-shkx200805004.aspx