



随着经济发展的日益活跃,民营企业特别是民营科技企业的地位和作用越来越突出,可以说,民营科技企业发育的程度和发展的 好坏已成为制约区域经济增长的重要因素。为进一步提升民营科技 企业的发展水平,促进其传统管理 模式的转变,由安徽省民营科技促 进会发起,安徽省科学技术厅、安 徽省工商行政管理局共同组织了 “安徽省民营科技企业发展报告会 需求情况”问卷调查。

对民营科技企业发展报告会需求的调查

冯 锋
陈 先 平
王 克

一、样本的基本情况

这次调查活动所确定的调查对象和范围主要是安徽省民营科技 企业中的管理者、技术人员等。调查问卷的设计是以封闭性问题 为主,并结合少量开放性问题。这次调查共发出 500 份问卷,回收有效 问卷 188 份,回收率为 37.6%。从回收的样本分布情况来看,基本 上涵盖了安徽省的主要民营科技企业,其中既有初具规模、处于创 业过程中的民营科技企业,但更多的是面临第二次创业的民营科技 企业。因此,无论从样本容量看,还是从样本的代表性看,均显示了 此项调查具有较高的信度和效度。下面是就样本的基本情况所作 的一些分类说明。

1. 性别比例: 调查统计结果显示, 在被调查对象中, 男性占 83.51%, 女性占 12.23%。

2. 年龄分布: 从被调查者的年龄分布来看, 大多集中在 30~39 岁之间, 其所占比例为 40.43%; 其次是处于 40~49 岁这个年龄段, 有 29.26% 的比例; 处于第三位的是 50~59 岁这个年龄段, 他们占 11.17%; 其余年龄段的比例都不到一成。

由此不难看出, 被调查者大多数处于壮年期, 正是有热情做一 番事业的理想年龄。

3. 工作岗位分布: 从整个问卷的统计情况看, 被调查者属于企 业的管理和决策阶层, 其中企业经理和董事长分别占 39.36% 和 31.91%; 其他依次为部门经理、技术人员和企业的少部分董事, 他们分布占被调查者的 17.02%、8.51% 和 2.66%。

在整个被调查者中, 企业的决策者(包括董事长、企业经理和部 门经理)所占比例已接近九成(88.29%), 体现了较高的代表性。

4. 职称结构: 从被调查者的专业技术职称情况看, 中级职称占 有比较大的比例, 接近五成(为 45.74%); 其次是副高级职称占 13.83%, 正高级职称和初级职称分别占 12.23% 和 7.98%; 而无职称 者占 20.21%。

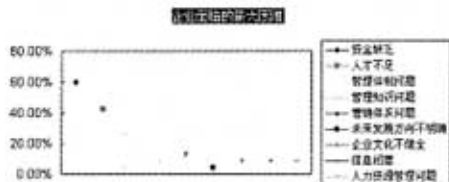
二、报告会的内容选择

民营科技企业报告会的内容是否具有针对性、新颖性和务实 性, 是决定其成功的关键。同时, 这项调查既要能够诊断出当前企业 所面临的亟待解决的困难, 又要提出解决方案。所以, 本次调查设计 了三个问题以提取上述信息, 现分别做一分析、说明。

1. 关于报告会的必要性问题: 当问到“举办民营科技企业报告 会有无必要”这个问题时, 统计结果显示, 绝大多数的被调查者(占 95.74%)表示这一活动是“有必要”的, 而只有很少一部分被调查者 (占 4.26%)表示了相反的意见。

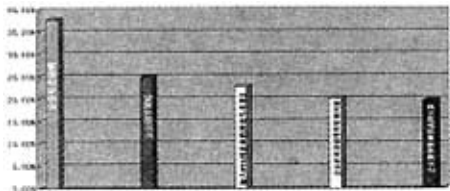


2. 关于企业所面临的最大困难: 在调查所列举的 9 大问题中, 被调查者认为企业面临的最大困难就是“资金缺乏”, 这一选择所占 的比例为 60.11%; 其次是“人才不足”, 这个选项的比例为 42.55%; 处于第三位的是“营销体系的问题”, 有 13.30%。另外, 对于像“管理 知识”、“企业文化不健全”、“管理体制问题”、“信息闭塞”、“人力 资源管理问题”和“未来发展方向不明确”等选项, 则分别有 9.57%、 9.04%、8.51%、8.51%、8.51% 和 4.26% 的中选率。



3. 关于报告会的题目: 为了使报告会更加切合民营科技企业的 需要, 问卷提供了多方面的报告会的题目供被调查者选择。从统计 结果来看, 最能够吸引民营科技企业的报告题目是“企业的经营战 略”, 有 37.77% 的中选率; 其次是“企业融资策略”, 有 25.00% 的中

选率;处于第三位的是“加入 WTO 对民营科技企业发展的冲击与未来定位”,有 22.87% 的中选率;处于第四位的是“企业的有效领导和管理沟通”,有 20.21% 的中选率。其他依次为“企业营销管理与品牌经营”、“人力资源管理与薪金管理”、“企业伦理与企业文化建设”、“企业产权制度的设计”、“如何发展电子商务及其对企业的影响”、“企业上市包装策略”、“企业财务管理”和“学习型组织以及对企业发展影响”,这些题目分别有 19.68%、15.96%、9.57%、7.45%、6.91%、6.91%、5.85% 和 5.85%。

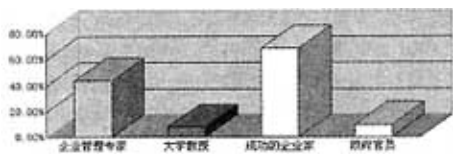


由此可见,最能吸引民营科技企业的报告题目集中在“企业的经营战略”、“企业融资策略”、“加入 WTO 对民营科技企业发展的冲击与未来定位”和“企业的有效领导和管理沟通”等一些中长期发展的战略性问题之上。

三、报告会的形式

报告会的形式主要体现在报告人的选择上,为此,问卷提供了四种类型报告人供被调查者选择:(1)企业管理专家;(2)大学教授;(3)成功的企业家;(4)政府官员。从统计结果来看,被调查者非常偏好有实际成功经验的人士,给予“成功的企业家”和“企业管理专家”以较大的信任,这两者分别获得 68.62% 和 43.62% 的中选率。而对于“大学教授”和“政府官员”则表达了较低的信任,分别获得 7.98% 和 9.57% 的中选率。所以,在选择“民营科技企业发展报告会”的报告人时,应以“成功的企业家”和“企业管理专家”为主体,这样才能更好地针对企业的需求。

企业对报告人的认同度



四、被调查者对举办“民营科技企业发展报告会”的建议

这次调查除了设计一些封闭式问题之外,问卷还专门配置了两类开放式问题作为补充,旨在为更全面地把握调查对象的需求与建议。关于第一类问题——“您认为您的企业目前需要什么”,从统计结果看,与上述封闭式问题的选择存在着较强的正相关关系,这一方面说明封闭式问题的设计基本上涵盖了民营科技企业的需求范围,从而检验了问卷设计的科学性;另一方面也表明民营科技企业的需求较为集中,反映了企业所面临的共性问题较多。此外,被调查者也提出了一些值得注意的问题:如进一步改善民营科技企业发展的外部环境,加强对外交流与合作,加大政府支持力度以及诚信问题等。

关于“您对举办民营科技企业发展报告会的建议”这个开放性

问题,大多数被调查者都能够根据企业自身的实际提出富有特色的建议。根据对统计资料的分类整理,有以下几类看法值得我们重视。

首先,报告会的针对性。这一问题可以说反映了大多数被调查者的共同要求。民营科技企业在发展过程中尽管存在着诸如资金不足、人才匮乏、营销体系不健全等共性问题,但是这些问题落实到每一个企业上均有其特殊性,因此,被调查者希望在报告的内容安排上尽可能地把一般问题与特殊问题结合起来讲,也就是说,提高个案分析放在整个报告中的分量。

其次,在报告会的内容上,体现“正反”两方面的经验与教训。成功者的经验固然重要,但对于民营科技企业的发展而言,汲取失败的反面教训尤为迫切。从这个意义上讲,某些被调查者能够发现和提出这个问题并要求在报告中加以贯彻,应该说是非常可贵的。

第三,民营科技企业发展政策的介绍与分析。企业的发展壮大离不开环境条件,与民营科技企业发展相关的政策法规就是重要的环境条件之一。分类统计表明,企业界对与民营科技企业发展的相关政策的了解显示出较大的需求,认为这项工作应由政府官员来进行,即介绍和分析国家各级政府的政策法规,以帮助企业更好地了解政策、用好用足政策。

第四,报告会宜办成报告人与企业家、企业家与企业家之间相互交流与沟通的平台。被调查者认为,如果在报告人与企业家互动的基础上,能够形成企业家与企业家之间甚至是政府部门的领导与企业家之间的互动,那么上述活动的效果将会更佳。

第五,形成报告人的讲稿汇编,扩大影响。另外,有些被调查者建议如有可能可否形成《安徽省民营科技企业通讯录》,以便加强企业之间的联系和沟通。

五、民营科技企业发展报告会组织者的工作思路

为更好地针对性民营科技企业的需求,达到预期的效果,举办民营科技企业发展报告会应从以下几个方面入手:

1. 实战为导向,严格根据民营科技企业所面临的困难和自身需求强弱,确定报告人的演讲题目。注重国家相关政策法规的讲解与分析。
2. 在充分考虑民营科技企业对报告人类型认同的基础上,根据民营企业管理的特殊性,实行报告人类型的多样化。
3. 报告会以讲课为主,咨询活动为辅,形成报告会与对接会的交互捆绑进行的模式,以增实效。组织管理咨询专家团队,每次报告会由 1~2 位专家主讲,其他专家以咨询者的身份参与随后的交流和咨询活动。
4. 尽可能地利用民营科技企业发展报告会这个平台,促进政府官员与民营科技企业之间的了解、互动,为企业发展创造良好的外部环境条件。
5. 严格控制报告会的活动时间和范围,不影响企业的正常运作。一旦条件成熟,报告会可办成开放式的、可自由参与的公益性的活动。
6. 加强宣传力度,为更多的安徽民营科技企业服务。

(作者单位:中国科学技术大学 安徽省科学技术厅)

责任编辑:徐雁

对民营科技企业发展报告会需求的调查

作者: [冯锋](#), [陈先平](#), [王克](#)
作者单位: [中国科学技术大学;安徽省科学技术厅](#)
刊名: [安徽科技](#)
英文刊名: [ANHUI SCIENCE & TECHNOLOGY](#)
年, 卷(期): 2002(11)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_ahkj200211006.aspx