

和管理者自觉保护这些资产,并寻求品牌管理的连续性。

1. 品牌的构筑和准确的定位。有一种观点认为,品牌成功的关键因素有:品牌的定位是否正确,背后是否蕴涵着深厚的文化,思想观念是否领先等等。可以说,品牌的定位在品牌构筑之始,就起着指明方向的作用。

2. 基于品牌定位的产品研发。产品研发是树立品牌的根本环节。企业在开辟新市场,建立营销联盟的同时,真正要占领市场,还要靠适销对路、高品质的产品。要根据市场需求,加大产品开发力度,缩短新产品开发周期,消除市场进入壁垒。

3. 品牌质量保护。质量是品牌的生命,品牌形象从某种意义上讲是高品质产品和服务的象征。好的品牌有利于企业与消费者之间信赖关系的形成,没有消费者的信任就谈不上品牌及其资源。

4. 品牌的宣传策划。质量是依托,宣传是途径。有了好的产品,还要有好的宣传,以树立良好的品牌形象,提高品牌的知名度和美誉度。品牌的宣传策略要符合该品牌的市场定位,品牌系统内各品牌的宣传策略应该既有差异也有相似之处。一方面使不同价值取向的消费者能够准确认知特定品牌,另一方面又可以保持品牌系统的整体性,以发挥宣传的“联动效应”。

5. 品牌的形象维护。一方面,企业必须通过不断地开发新技术,并使新技术能适时应用于新产品,才能使其品牌在市场上拥有持久的生命力,另一方面,品牌的构筑也是一个动态的过程,必须不断地对品牌的内涵进行强化,使其具有深厚的文化底蕴,在适当的时候还要根据企业发展战略大胆创新,赋予品牌新的含义。

三、加强品牌管理 促进品牌交易

品牌在最近几年已经由一个营销概念上升为一个财务概念,有人甚至主张品牌应当出现在公司的资产负债表中,由此品牌管理就上升到一个相当的高度,人们日益将品牌视为特殊的资产。品牌拥有自己的个性、吸引力、现金流和发展潜力。这一趋势使科技型公司要以一种更全面的方式来观察品牌资产。因此,管理者需要

用更职业化的眼光看待品牌,并对品牌的盈利能力、有形的与无形的收益负责:

1. 品牌管理。在大多数科技型企业中,品牌管理者可定期收到定量调查得出的市场份额数据。但从整体上讲,这些与品牌相关的信息在本质上是极不完整的,这些信息通常不能组成完整的品牌图像,管理者在某些情况下甚至按个人习惯决定信息的取舍。在这方面跨国公司有许多成功的经验,他们往往聘请有经验的营销高手来负责协调公司的品牌经营与管理,可以收到很好的功效。

2. 品牌延伸。品牌延伸是指科技企业已创造的著名品牌使用到新开发的产品或与原产品不同的产品上。它是科技企业在推出新产品过程中应经常采用的策略,也是品牌资产利用的重要方式:

3. 品牌交易。品牌交易的形式有4种:品牌买断、品牌出资、品牌联合和品牌许可使用。品牌买断是指买断其他企业品牌的所有权,从而进入一个新的市场,这种情况往往在企业并购时发生;品牌出资是指企业的品牌成为知名品牌后,将品牌经评估后与本行业有生产能力而无市场的企业共同出资组成新的公司,共担风险,共享收益,新公司的产品使用本企业品牌;品牌联合是指两个品牌互相扶持,共同生存,如英特尔公司的“内置英特尔(Intel Inside)”计划;品牌许可使用则是指企业将某一品牌授权其它企业使用,按使用企业的营业收入的一定比例收取使用费。品牌作为一种无形资产的流动,可以实现资源最优配置,使企业名牌充满生机和活力。

纵观品牌的发展历程,20世纪80年代是产品经营时代,90年代后半期进入资产(主要是有形资产)经营时代,在21世纪,是品牌经营的时代。产品经营是企业最一般的经营,资产经营是较高级的经营,以名牌为主的无形资产经营,应是一种最高级的经营。我国科技型企业应对这种趋势引起高度重视。

(作者单位:芜湖天一绿宝生物科技有限责任公司)

责任编辑:刘赞扬

风险投资

安徽民营科技企业发展的助推器

李冬敏
方鑫

改革开放以来,在政府的积极推动下,安徽省民营科技企业有了较大的发展,截至2002年底,全省民营科技企业统计数为4524家,职工总人数为124408人,技工贸总收入3544658万元,其中年技工贸总收入100万元以上的企业有982家,民营科技企业已成为

发展安徽经济的重要组成部分。

与江苏、浙江、广东等经济发达省份相比,安徽省的民营科技企业尚未形成气候,其规模与经济总量在全国尚处于中下游水平。制约安徽省民营科技企业发展的因素还很多,但具体到融资方面,主要表现在两个方面:一是创新资金的投融资机制尚未建立起来。民营科技企业是创新型企业,其研究开发和产业化活动虽有较大风险,但蕴藏着无限商机。完全靠自筹资金,民营科技企业是很难做强做大的,只有引入足够的创新资金才有可能获得成功。目前安徽省的创新资金的来源渠道狭窄,数量有限,很难解决全省民营科技企业发展需要的大量资金问题。而且民营科技企业从银行贷款难,手续繁琐,这都在一定程度制约了安徽省民营科技企业的发展。二是民营科技企业管理尚未完全走上现代制度的轨道。安徽省多数民营科技企业在企业管理中明显地带有家族式管理的色彩。这种家族式管理在企业还处于较小规模时,是有利的,但当企业规模不断扩大,家族式管理的弱点就会暴露出来,如缺乏公平竞争机制、任人唯亲、个人说了算等等,不利于企业竞争力的提高和产业化的推进,更限制了安徽民营科技企业的融资进程。因此,只有有效地加快金融创新,拓宽投融资渠道,调动各方投资主体的积极性,建立多元化的创新资金投

融资机制和体系,才能保证全省民营科技企业做强、做大。

引进风险投资,有些民营科技企业的创业者会产生苦恼,害怕风险资金的注入会稀释其一手创办的企业的股份。但在了解了风险投资的特点后,应该明白,风险投资肯定要占有企业的股份,肯定要参与企业的管理。引入风险投资是民营科技企业企业发展壮大所必需的,否则企业靠自身的力量很难成功。引入风险投资不仅引进资金,更重要的是引进管理资源。引进风险投资机制是安徽省民营科技企业发展壮大的助推器,其推动作用主要有:

1.有利于加速技术创新 民营科技企业是以发展科技产业为目标,以转化科技成果为主要任务的创新型和风险型企业。由于许多有形和无形的障碍使得民营科技企业的技术创新动力不足,不能适应企业发展的需要。风险投资中的资本和技术在相互寻找和选择的过程中进行着博弈,技术在寻找优良的风险资本,资本也在寻找高潜质的技术。风险投资者不仅将股本资金投入企业家的公司,而且将自己的专家技术也注入其中,这样做既有助于风险投资者保护自己的投资并确保朝着风险投资的目标发展,又能提高被注入风险资金企业的技术水平,从而提高被投资企业的产品、服务、管理等方面的科技含量。

2.有利于加快金融创新,拓宽投融资渠道 风险投资以其自身独特的投资理念和方式,有效地解决了以高风险、高收益为特征的高新技术产业融资难的问题,推动了该产业的迅速发展。如被誉为世界第二硅谷的以色列,其高新科技企业取得的成就和发展速度令全世界瞩目。以色列创新技术企业数量仅次于美国,在纳斯达克股票交易上市的高新技术企业数量紧追美国和加拿大,世界排名第三。这些惊人的成就,是与以色列的风险投资业密不可分的,风险投资已成为以色列发展的重要资金来源和助推器。对于安徽省来说,创新资金严重缺乏已严重阻碍了全省民营科技企业的发展壮大,因此,必须千方百计、大力拓宽安

徽省民营科技企业的融资渠道,而风险投资的特点决定了其能很好的解决民营科技企业融资难、融资渠道狭窄的问题,又能提高其专业化分工水平,有利于风险投资者和民营科技企业双方效率的提高。因此,建立、扶持和发展民间风险投资公司成为一种客观需要。

3.有利于民营科技企业企业家队伍群体的形成和其素质的提高。风险投资家评估投资企业时,更看重的是投资企业管理队伍的素质。风险投资主要是对“人”的投资,培育一大批民营科技企业家是发展民营科技企业乃至创建高新技术产业的重要条件。因此,风险投资的注入会加速安徽省民营科技企业企业家管理队伍群体的形成及其知识水平的提高。

4.有利于推进现代企业制度建立,加速科技成果产业化的进程。建立现代企业制度、规范企业经营行为是民营科技企业参与市场竞争与壮大自身实力的需要。风险投资机制就是一种制度创新,可以促使安徽省民营科技企业的产权更加清晰,制度更加规范,管理更加高效,信息更加透明,分配更加合理,机制更加灵活,为企业的技术创新和管理创新提供良好的制度平台,为把企业做强做大创造有利条件。

5.有利于建立有效的激励机制。风险投资者投资的最终目的是为了使其投资收益最大化。为了实现这一目标,风险投资者会通过一系列的激励机制和约束机制来调动被投资企业的积极性和约束其机会主义行为。这样既可以节省交易成本,又能提高被投资企业的经济效益。因此,风险投资机制是与民营科技企业发展的目标相一致的。

总之,针对民营科技企业要加速发展和扩大融资的迫切愿望,安徽省应多出台一些有利于引入和发展风险资本的政策措施,不仅要创造良好的投资环境,更要切实保护好风险投资者的利益,为风险投资与科技企业的嫁接搭建起桥梁和平台,最大限度地释放出风险资本的活力。

(作者单位:安徽大学经济学院)

责任编辑:刘赞扬

