

# 钢构黑马

## ——安徽富煌集团

□ 记者 / 张 杨

### 安徽富煌轻型建材集团董事长 杨俊斌

1960年7月出生。安徽巢湖人，中共党员，居巢区人大常委，毕业于合肥工业大学，高级经济师，现任安徽富煌轻型建材集团董事长。杨俊斌擅于以现代化企业管理理念科学管理企业，使之不断技术创新，结构优化，跨地域发展。他在十年内使一个5万元起步的小企业，发展壮大为拥有多亿元资产的大型企业。其产值、利税均达到大型工业骨干企业的标准，成为全国钢结构行业前十强、地方工业领头雁、全省100户重点扶持的“专、精、特、新”头号企业。随着企业的不断壮大发展，安徽富煌集团正在逐步发展为一个以新材料、新型轻型建材为主体、适度跨行业经营的大型企业集团。董事长杨俊斌先生被国家农业部授予全国乡镇企业家、优秀乡镇企业厂长，被安徽省授予“安徽省乡镇企业有突出贡献专业技术人员”、安徽省技术改造先进工作者、巢湖市专业技术拔尖人才等多项光荣称号。



### 创业乡野，安徽杀出的钢构黑马

安徽富煌集团座落于风景旖旎的巢湖之滨，在安徽省巢湖市西郊——富煌工业园区内。公司1988年成立，最初只是一个投资仅5万元，年销售收入仅2万元的乡镇企业。十余人从偏僻的乡野开始创业，经过十七个春秋的艰苦奋斗、精心励志，现已发展成拥有省内外18个分支机构、3500余人，并跻身全国钢结构前三强的现代大型企业集团。是安徽省民营企业20强，被评为安徽省明星企业、国家中型二档企业、全国轻钢结构建筑前十强企业、全国守合同重信用企业等荣誉称号。17年间，富煌经过顽强拼搏和不断创新，实现了产品由原先单一、低级的菱镁瓦产品向现代化、多品种、系列化的高科技建筑钢结构、多材性门窗、烟草刀片等综合性产品市场的转变；并且将传统的粗放式加工制造业发展为精密型信息电子产业；同时还独具特色地利用本地优势，突破单一的工业领域，创造了独领国内外市场风骚的特色水产——富煌“巢湖三珍”。

正是这种有效的低成本扩张和资本运作战略，使企业规模不断壮大。进入二十一世纪后，更是三年跨越三大步：2003年，集团公司实现产值5.2亿元，销售收入4.7亿多元，企业总资产为3.3亿元。现代富煌集团的主打产品有八大系列——轻钢结构构件、新型墙体屋面材料、菱镁屋面和环卫设备、电子通讯器材、多材性门窗、烟草机械配件、无公害水产品和“两水一菜”深加工绿色食品、化工产品等近百个品种，成为真正的大型企业集团。安徽富煌这艘从巢湖市黄麓镇的田野里驶出的工业航母，创造了改革开放以来快速裂变式发展的企业神话，是名副其实的安徽工业界杀出的黑马。

## 稳住传统，开拓建筑钢结构的新空间

富煌集团的主打产品中，菱镁产品是其传统的老牌产品。现在，经过十几年的发展，集团已经在此基础上衍生开发了钢结构系列、门窗系列、烟草刀片系列等实用性强的新型产品，不断为这艘工业航母注入新的动力，而其中要数钢结构系列产品最为显著，其发展速度尤为惊人，已经成为公司的主打产品，富煌已经成为钢结构领域的黑马。

为了拓宽企业在建筑钢结构领域的发展空间，富煌不惜代价投入了大量人力、物力和财力，不断开辟新品种，引进新技术和科技人才。集团下属的位于合肥市高新技术开发区内的钢结构建筑设计工程研究有限公司，是安徽省目前唯一一家主要从事钢结构工程设计和研究的科技型企业。公司拥有一支高素质专业设计队伍，包括20余名国家一级注册结构工程师和一级注册建筑师，可以为客户提供包括普通大跨度轻钢结构、多高层轻钢结构、重钢结构、网架网壳及悬膜等钢结构工程设计和咨询服务。公司软硬件配套设施完备齐全，并且拥有强大的技术后盾支持，公司不仅拥有中国建筑科学研究院开发研制的PKPM系列软件，而且拥有同济大学开发的3D3S、MTS及世界上广泛应用的美国REI公司的STAAD/CHINA、STAAD/PRO，另外配置了云龙网架公司开发的SFCAD2000，从而保证了钢结构设计的快捷和准确，也促进了企业的信息化、科学化发展，也为公司的长久发展提供了保证。

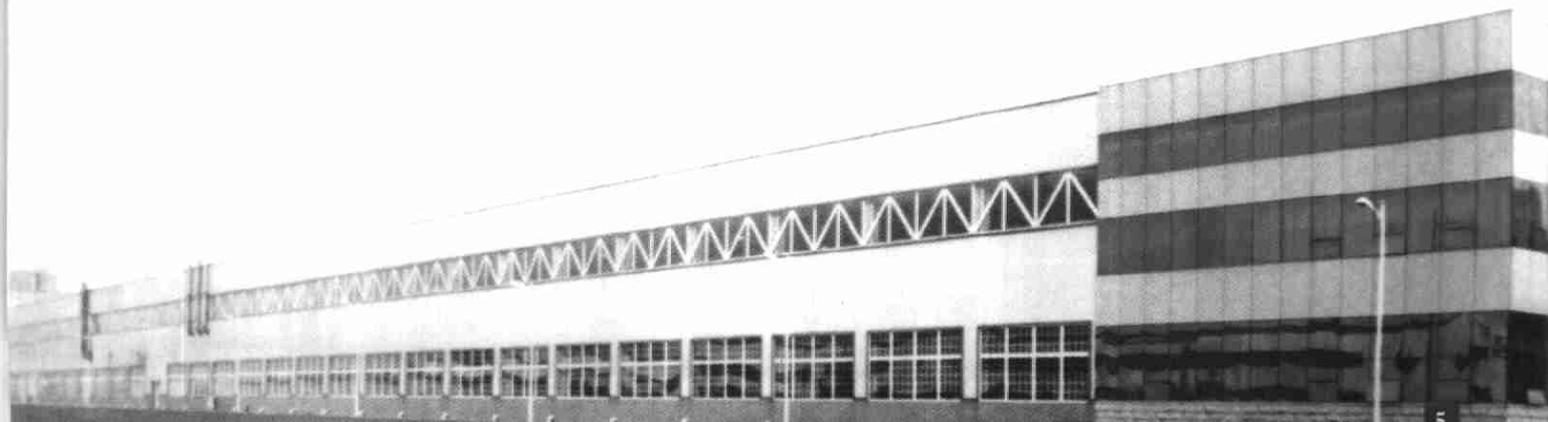
经过多年的发展和努力，富煌钢结构产品均通过ISO9001国际质量体系认证，轻钢结构系列被评为“国家权威检测达标产品”；同时，富煌成为全国建筑钢结构制作、安装“定点企业”，并荣获钢结构专项工程设计国家乙级资质，钢结构工程专业承包国家一级资质。其中，由富煌集团负责的安徽国风塑业5万吨BOPP厂房轻钢结构工程项目，经专家评审会严格审核，各项指标均达到或超过国家规定的指标。此项工程荣获我国建筑钢结构行业工程质量最高荣誉——首批中国建筑工程钢结构金奖。由安徽富煌集团——江西富煌钢结构建材有限责任公司承建的江西萍乡浮法玻璃厂工程项目也同样获此殊荣。这些项目的成功实施，表明富煌钢结构建筑质量和技术已达到国内领先水平。

不仅如此，除了安徽国风塑业5万吨BOPP厂房轻钢结构工程项目之外，富煌集团的钢结构产品还包括安徽康佳电子厂房，单跨66.76m，长152m，建筑面积为20295m<sup>2</sup>，还有22000m<sup>2</sup>的江西萍乡浮法玻璃厂房；安徽天康集团的9600m<sup>2</sup>厂房以及黄山金马股份有限公司的厂房结构。这一系列的工程成果加上坚强的技术支持，为企业在钢结构领域的发展提供了广袤的空间。

## 注重文化，求百年发展

一个企业的发展，常常是三年靠营销、十年靠技术、百年靠人才。没有人才难以实现企业的长久生存。富煌在成功开发生产各种优质产品的同时，也成

功塑造了良好的企业形象，形成了富煌独特的企业文化。富煌取民族传统文化和现代文明之精华，溶入企业自身特色，创造了以“以人为本，助人为乐，乐于奉献的价值取向为核心，融社会、企业、家庭为一体的道德规范为基础”的富煌文化，形成了巨大的向心力和凝聚力，使富煌人凝聚成一个不可分割的团体，富煌文化的精髓已经深深埋入每位员工的心中。企业的物质层、行为层、制度层及精神层处处体现着富煌文化：物质层是富煌文化的表皮部分，富煌人在十六年间用自己的努力建造了独具特色的企业建筑，构思策划了企业的各种标志。富煌人通过自己的劳动，美化着富煌这座美丽的家园。企业也为员工设立了完善的娱乐设施；行为层是以富煌理念为基础建立的企业组织行为方式和员工行为方式。一方面包括企业具体的生产经营活动，包括企业组织生产、营销策划和营销管理等；另一方面主要是富煌员工的教育培训和文体活动等。董事长杨俊斌认为，“人的管理是第一位的，人力资源的开发应用是领导水平和能力的体现。”人才开发战略是富煌文化的一条清晰脉络，也是富煌的成功之道。市场竞争日趋激烈，企业的发展壮大必须依赖具有高度职业素养的人才和有效的人才管理，仅仅通过简单招聘不同类型的人才已经不能满足公司发展的需要，企业必须同时培养和建立高度职业化的员工队伍。目前，富煌已经建立了“内部培训师”、“全面培训”、“导向培训”和“巧借外力”等各项培训制度；制度层是富煌文化





第三层，也是构成企业管理文化个性特征的主要一层。富煌通过制定供应、销售、财务等职能部门管理制度、综合办公管理制度、生产与作业管理制度、员工行为规范等约束建立了富煌的制度文化；精神层是富煌文化的骨髓结构，“祥和奉献、奋进创新、勇争一流、永不自满”是富煌精神的完美表达。富煌人在富煌精神的指引下和谐发展，富煌文化塑造人，富煌人培育发展富煌文化，最终达到人企合一的境界。

### 展望未来，钢构黑马踌躇满志

富煌的成就卓著，而富煌人并不只满足今日的成就，富煌正在开拓更加广阔的发展空间，创造更加美好的未来，这是每一个富煌人的心愿和梦想。因而，“十五”后两年，富煌集团将秉承先前的发展战略，继续依靠高科技，紧跟时代脉搏，放眼全球，仍然将人才作为最宝贵的企业资源进行连续的挖掘和开发，大力推进企业产业结构调整、升级，发展企业信息化，以信息化推动企业的工业化进程，走出一条质量、效益稳步发展的新兴工业化道路，将钢结构这一主营业务做大做强。同时，寻找适合发展的潜在领域实施跨行业发展战略，拓展经营范围，争取独立上市，营建安徽乃至全国的现代化工业企业，到“十五”末，力争达到销售收入超十亿，利税超亿的大型企业，成为经济发展中不可或缺的中流砥柱。富煌集团也即将启动CIS工程，为富煌精神与富煌文化作出全新的诠释，为成功塑造企业品牌不懈奋斗。

“为了平凡的追求、为了家乡的崛起，祥和奉献、奋进创新、勇争一流、永不自满”，这是富煌人的使命，这是富煌人的精神。“十五”后两年，富煌集团将继续依靠科技进步，大力推进企业产业结构调整升级，加快发展速度，走出一条规模、质量、效益同步增长的新型工业化发展道路，全面实施“多层面立体空间发展战略”，从五个层面带动富煌的发展，即以菱镁瓦、果壳箱、大棚骨架、防火隔墙板、水产养殖等仍有市场但技术含量低的粗放型产业为第一层面；以轻钢结构为主的基础型企业主导稳定性产业为第二层面；以烟机刀片、多材性系列高档门窗、农副产品深加工、新型建材为主的高附加值产业为第三层面；以工业自动化控制系统研发的高科技产业为第四层面；以兼并、收购、联合、上市等资本运营产业为第五层面。通过这种方式，富煌集团将营建巢湖一流的现代化工业企业，争当地方经济发展中的中流砥柱，创百年辉煌！

我们期待着这匹黑马插上翅膀实现更高更远的腾飞！

南山集团公司重钢结构工程

青岛海尔丰采包装有限责任公司

